

Revista Oficial FC Barcelona · Febrero 2007 Núm. 25 · 3 Euros



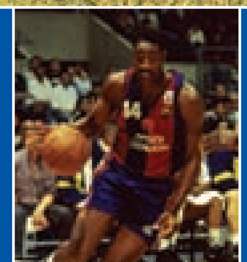
www.fcbarcelona.cat

EL BARÇA Y LAS MUJERES

Análisis del creciente papel de las mujeres en la vida social y deportiva del club



Eulàlia Lluch:
"El fútbol y el Barça son una buena herramienta para educar"



Audie Norris
El norteamericano repasa su exitosa etapa azulgrana

Sergi Pàmies
El escritor habla de las mujeres y de su actitud frente al fútbol


DDB Barcelona
Todos hemos soñado alguna vez
que éramos jugadores del Barça.
FCB
FCBARCELONA
Audi
Audi Patrocinador Oficial del FC Barcelona



FEBRERO DE 2007

Edita: Futbol Club Barcelona
Av. d'Arístides Maillol s/n - 08028 Barcelona
Tlf. 9021899 00 - Fax 934112210
Dirección electrónica: revista@fcbarcelona.cat

Director: Jordi Badia.

Subdirectores: Eduard Pujol,Toni Ruiz y David Saura.

Redactors: Carles Cascante, Xavier Catalán, Cristina Collado, Vanessa Forns, Gustau Galvache, Míriam Nadal, Sergi Nogueras, Regina Nuri, Francesc Orenes, Carles Santacana, y Manel Tomàs.

Revisión Lingüística: Òscar Broc.

Redactores en prácticas: Míriam Roures y Ana Riera.

Colaboración especial: Sergi Pàmies, Núria Puig y Jaume Bantulà.

Colaborador: Antoni Aira.

Disseny e Infografía: Grupo ADI.

Fotografía: Archivo FCB, Bert, Campañà, Gigantes del Basket, Bevenrain, Quaderns Crema y FCB Merchandising.

Publicidad: FC Barcelona
Departamento Comercial y de Marketing
Telf. 934963672.

Impresión: Rotocayfo Quebecor.

Tiraje: 126.500 ejemplares.
Depósito Legal: B-40053-02.

La redacción de este número se ha cerrado el 5 de febrero de 2007.

Foto de portada: De izquierda a derecha, las deportistas Berta Carles (fútbol), Sandra Gallego (baloncesto), Tere García (voleibol), Olga Ortega (atletismo), Aida Jiménez (patinaje artístico), en el Camp Nou.

El Barça y las mujeres

Cuando repasamos la historia de un club centenario como el FC Barcelona, enseguida nos damos cuenta de que a través de ella se puede seguir también la historia del país. No es un hecho exclusivo del FC Barcelona, es cierto. Pero el Barça ha tenido un papel central y se ha vinculado estrechamente con la sociedad catalana, por eso es tan fácil apreciar los puntos de contacto, ver en la pequeña historia reflejos de la gran historia. Al abordar, pues, la relación entre el Barça y la mujer, no esperábamos encontrar nada que no hubiese ocurrido en toda la sociedad; en todo caso, y eso sí lo hemos percibido, un punto de avance, pues nos centramos en un hecho deportivo, es decir, una actividad que siempre ha ido un paso por delante en las sociedades del siglo pasado.

Este punto de avance se aprecia enseguida en el repaso histórico de las secciones femeninas y en hechos puntuales, como la primera mujer en acceder a la junta directiva.

Hasta finales de los años 20, no hay rastro de mujeres practicando deporte, en este caso, tenis, al que siguió en 1933 el atletismo. El atletismo fue la primera sección femenina que se consolidó, pero no lo hizo hasta 1966. Del fútbol femenino no hay noticia hasta finales de los 70.

Pero al hacer este repaso histórico, lo más interesante es observar el avance que el advenimiento de la II República supuso para la mujer también en el deporte, y cómo el alzamiento e instauración de la dictadura del General Franco pararon las conquistas que se habían hecho. Nada que no fuese deducible, claro, pero que sirve para comprobar, también en este aspecto, la estrecha relación entre el club (y los clubes por extensión) y el país.

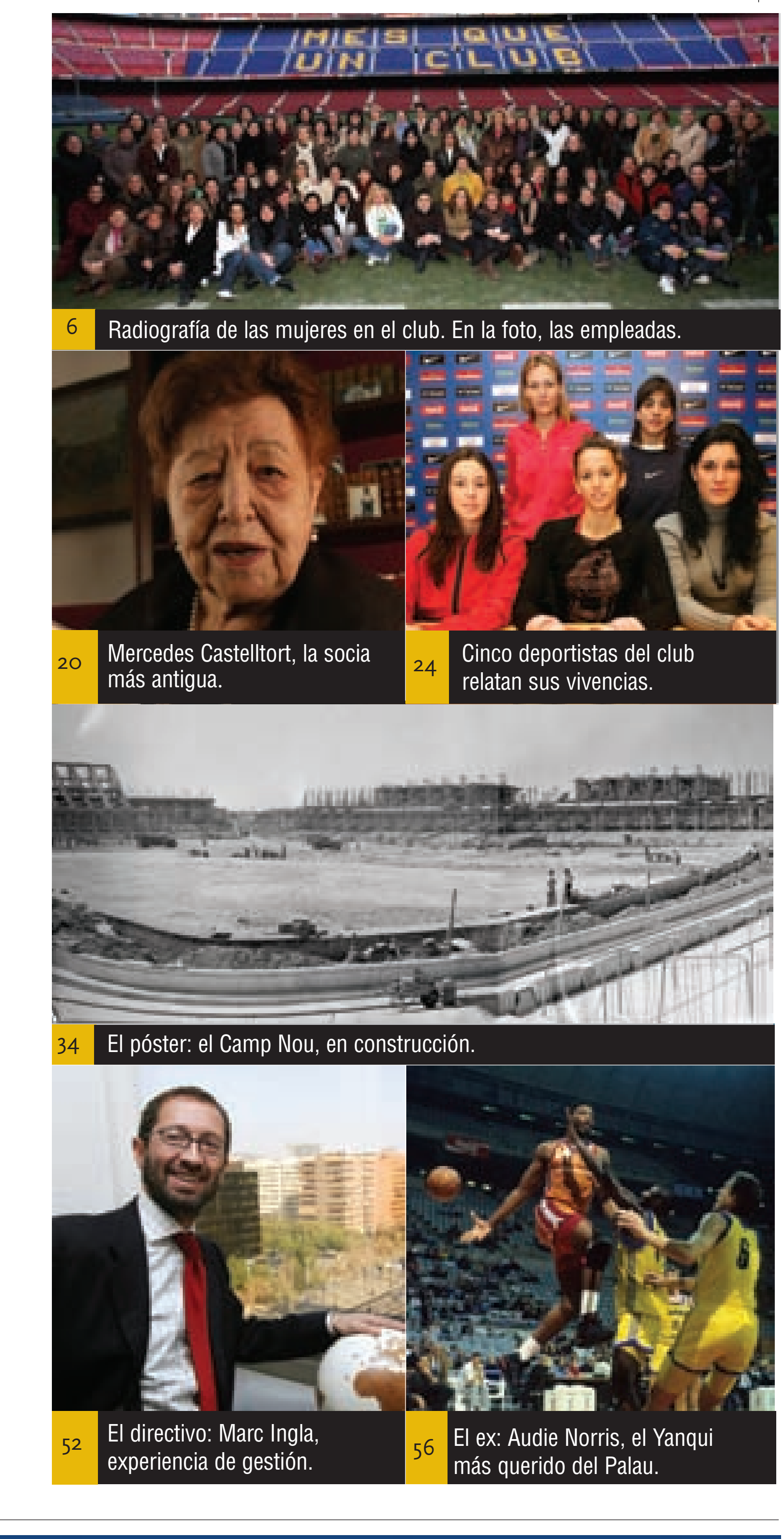
Por eso, el hecho de que la ex atleta Anna Maria Martínez Sagi se convirtiera en la primera mujer directiva del club en 1934 supone un activo que hay que sumar a las conquistas sociales de la época. Que terminase siendo una conquista efímera, supone un retroceso atribuible al siguiente periodo.

Otro hecho puntual ha sido la posición que ocupa la primera mujer socia en el total de socios de la entidad. Se trata de Mercedes Castelltort, socia desde el año 1932, cuando tenía 15 años. Su caso permite hacer dos reflexiones: la primera, relativa a la excepcionalidad de su caso, en el sentido de que en esa época, en que todavía no podían votar, no era habitual que las mujeres se hiciesen socias de una entidad deportiva, y, la segunda reflexión: de aquí unos años no será un hecho anormal que el socio número del club sea mujer.

Este punto nos lleva a hablar del auténtico peso de las mujeres en el FC Barcelona, el punto central del estudio de la revista. Los porcentajes que ofrecemos no son muy significativos, porque se insieren en la normalidad el país. Salvo uno: el de mujeres que hacen deporte en el club (16%), frente al de mujeres que hacen deporte en Catalunya (37%). Esta diferencia, más del doble, tiene mucho que ver con el tipo de secciones que hay en el club, porque todavía hay deportes considerados más femeninos que otros, pero también con una reflexión más profunda que hacemos en este número: las distintas funciones que otorgan hombres y mujeres al deporte, lo que se traduce en la estructura organizativa de las instancias federativas y de los clubes.

El FC Barcelona, obviamente, no es una excepción ■

SUMARIO



LA REALIDAD FEMENINA DEL BARÇA

Están en las gradas, en el césped o en las oficinas. Y cada día son más. Son mujeres y conforman la realidad del Barça en todos sus ámbitos. Crece su presencia y protagonismo entre la masa social, pero también en las distintas disciplinas deportivas y en los despachos. El Barça actual también es cosa de mujeres

TEXTO: Miriam Nadal y Toni Ruiz | FOTOS: Bevenrain





Una amplia representación de las empleadas del club, en el Camp Nou.

Aficionadas animan al equipo en un partido en el Camp Nou esta temporada.

El fútbol ya no es cosa de hombres. Si capta la atención de miles de millones de espectadores en todo el mundo, si ha penetrado en culturas milenarias, si se ha convertido en un deporte universal, ¿cómo no iba a apasionar también a las mujeres? El FC Barcelona, como institución y club polideportivo, es un ejemplo sintomático de esta creciente realidad. El Barça no se podría entender hoy sin la aportación de socias, peñistas, aficionadas, deportistas, empleadas o periodistas. Su presencia es cada vez más importante y activa. La *Revista Barça* ha querido captar el fotograma más ajustado del papel actual de las mujeres en el club.

Comencemos por la masa social. ¿Cuántas mujeres son socias del Barça? Hoy, más de 35.000, o lo que es lo mismo, el 23,1% de los más de 153.000 socios con los que cuenta el club a principios de 2007. Este dato, significativo por sí mismo, adquiere una relevancia más notoria cuando se compara con las proporciones de otros clubes de fútbol, tanto en España como en el resto de Europa. En el caso del Espanyol, las mujeres suponen un 20% de la masa social; en el Valencia, un 19,2; en el Real Madrid, un 16,4, y en el Athletic Club, un 11,9%. Otros equipos rivales de la Liga de





Radiografía de los socios/socias de la temporada 2006/2007*

Edad	%
0-5	31%
6-10	27%
11-14	25%
15-20	21%
21-25	19%
26-30	20%
31-25	18%
36-40	18%
41-45	19%
46-50	23%
51-55	25%
56-60	27%
61-65	26%
66-70	26%
71-75	26%
76-80	24%
+ 80	23%

*per franja de edad

Mujeres socias del FC Barcelona (en miles)	35.593 sobre el total	154.370 en total
Hombres del FC Barcelona (en miles)	118.777 sobre el total	





Imagen del primer equipo del Barça femenino, que juega en la Superliga.

Campeones como el Arsenal y Milan se quedan en el 19 y el 15%, respectivamente.

Intentemos hallar explicaciones a este fenómeno. Una podría ser el carácter familiar que históricamente ha tenido la masa social del Barça. En este sentido, el retrato de la mujer socia suele ser una fotografía familiar, ya que pertenecer al club es una iniciativa conjunta, compartida con otros integrantes de la familia. El retrato genérico de la mujer socia es el de una niña, una hija, una chica, una esposa o una abuela que ya tiene en casa algún otro socio.

En el análisis de las mujeres socias y al hilo de este argumento familiar, descubrimos un hecho relevante: en los últimos años está incrementando de forma importante la incorporación de niñas a la masa social del club, en franjas que van hasta los 10 años de edad. Las cifras hablan por sí mismas: en 1990 (el primero en el que se tienen datos por franja de edad) el censo social del club contaba con 172 niñas socias de hasta 5 años; hoy, 3.760 niñas de 0 a 5 años son socias. Y resulta tan significativo o más que este crecimiento de niñas socias sea prácticamente paralelo al de niños socios: en 1990, 694 niños de 0 a 5 años estaban en la entidad y hoy hay 8.270. La conclusión es que los barcelonistas hacen socios a sus hijos independientemente del sexo de su progenitor.

La incorporación de la mujer a la masa social del club no es una novedad, pero se ha incrementado de forma notable en los últimos años. Se trata, pues, de un fenómeno reciente. De las más de 35.000 socias del club, solo 606 tienen más de 50 años de antigüedad de carné, y 7.336 superan los 25. Eso sí, en los últimos diez años se han dado de alta como socias más de 20.000 mujeres (el 57% del total), 8.000 de las cuales lo han hecho en las dos últimas temporadas.

Para concluir el análisis del papel de la mujer en la masa social azulgrana, podemos referirnos al mundo de las peñas barcelonistas. El censo oficial recoge 34 peñas presididas por mujeres, de un total de 1.363 peñas activas, unos datos que no guardan paralelismo con la presencia cada vez más habitual de las mujeres en la masa social del club.

El carácter familiar que históricamente ha tenido la masa social azulgrana puede explicar parte del alto porcentaje de mujeres socias del club

Mujeres deportistas

"Todavía vivimos rodeados de cierta hipocresía. La sociedad es más moderna, pero aún hay una parte que no lo es. Es una cuestión de falta de cultura y sensibilidad". Quien constata esta realidad es María Marimón, futbolista del primer equipo del Barça femenino, que reconoce que comentarios como "el fútbol es cosa de hombres" todavía se oyen cada fin de semana en los campos de fútbol.

María es una de las 415 chicas que practican deporte defendiendo la camiseta del Barça. Representan el 16,6% del total de los deportistas del club, que actualmente superan la cifra de 2.500. "El fútbol lo vive igual una mujer que un hombre, pero la forma de practicarlo es dis-



Actualmente 415 mujeres hacen deporte defendiendo la camiseta del Barça, cifra que representa el 16,6% del total de los deportistas del club

tinta. Las mujeres somos más flexibles y tenemos menos fuerza. Visualmente, el fútbol no puede ser el mismo. En lugar de dar un pase de 40 metros, hacemos más fútbol de toque", reconoce María Marimón, que admite que los éxitos deportivos del primer equipo masculino atraen cada día a más mujeres al fútbol.

La sección de patinaje sobre hielo es la única del club en la que el número de mujeres supera al de hombres. Más de 50 patinadoras practican esta disciplina tradicionalmente femenina. Aparte del fútbol y el patinaje, hay tres más con equipos íntegramente femeninos: voleibol, baloncesto y atletismo.

Otro hecho que empieza a darse en el deporte base es la participación de chicas en equipos masculinos. En las secciones azulgranas, estos casos se dan en hockey hierba, con 18 chicas, en fútbol sala y en béisbol, con 3 chicas en cada sección compitiendo en equipos de chicos, y en el rugby, con 2 casos más.

También en la dirección del club

La aportación femenina es vital en la gestión diaria del club. El cargo de máxima responsabilidad ejecutiva del club está ocupado por una mujer. Se trata de Anna Xicoy, quien desde hace dos y medio es directora general del Barça. "Siempre se ha dicho que hay una forma de liderar masculina y otra femenina, pero lo más importante es combinar las dos formas y dar con una solución de éxito", afirma la primera mujer en ejercer dicho cargo en el club, y la única en ocupar un cargo de tanta responsabilidad ejecutiva en los clubes de Primera División. Un caso similar podría ser el

SECCIONES
CON MUJERES DEPORTISTAS

130 atletismo	100 voley
79 fútbol	53 patinaje
32 baloncesto	18 hockey hierba
3 fútbol sala	2 rugby
3 béisbol	

Fuente: Logística deportiva FCB





A la izquierda, Anna Xicoy, directora general del club. Abajo, Clàudia Vives-Fierro, miembro de la actual Junta directiva.

de la abogada Ana Urquijo, que desde hace unos meses es la presidenta del Athletic Club. Sigue siendo, sin embargo, un caso excepcional que toma el relevo al de María Teresa Rivero en el Rayo Vallecano.

Anna Xicoy considera que la incorporación de la mujer en el mundo del fútbol y a los órganos de dirección es "un reflejo de los signos de los tiempos". En este sentido, no encuentra grandes diferencias entre el mundo del fútbol y el de la empresa: "En comités de dirección y consejos de administración de otras empresas siempre he trabajado en un entorno muy masculino. Por eso, no he notado muchos cambios". Hoy, el 42% de los empleados del Barça son mujeres, una cifra que no cesa de aumentar en los últimos años. "Este crecimiento muestra también la evolución en la sociedad, donde las mujeres podemos aportar el gran sentido de la responsabilidad que nos caracteriza", reconoce Clàudia Vives-Fierro, la única mujer de la Junta directiva del club. "La participación de la mujer en el Barça explica también su condición de más que un club", afirma la directiva azulgrana.

Margen de mejora

Las Juntas directivas del Barça han estado formadas mayoritariamente por hombres, como en la mayoría de clubes de fútbol. A lo largo de los 107 años de historia del Barça, sólo 7 mujeres han tenido la responsabilidad de formar parte del máximo órgano de gobierno de la entidad. La primera de ellas fue Anna Maria Martínez Sagi, que entre 1934 y 1935 fue vocal y responsable del área de cultura y la entonces llamada 'Propaganda del Barça' de la junta presidida por Esteve Sala. Fue la primera mujer en formar parte de una junta, no sólo en el Barça, sino a nivel mundial.

Para dar con la siguiente mujer en la directiva, y teniendo presentes las difíciles circunstancias históricas, hay que dar un enorme salto en el tiempo: hasta 54 años sin mujeres en la cúpula directiva. Y no es hasta julio de 1989, cuando Rosa Valls Taberner se incorpora como vocal, con responsabilidades en la comisión social de la junta presidida por Josep Lluís Núñez. Más adelante, llegarían Carme Drópez (1995-2000), con el encargo de impulsar la formación de jóvenes deportistas; Elisabet Cardoner (1997-2003), con responsabilidades sobre la imagen y relaciones públicas del club; Isabel Galobardes (2002-2003), que ejerció de portavoz, o Maria Teresa Andreu (2000-2003).

En este último caso, Andreu compartió su vinculación con el club con otras responsabilidades en el ámbito del fútbol, como la presidencia del Comité Femenino de la Federación Catalana de Fútbol, entre otros. Unas vivencias que le permiten tener una idea muy clara del papel de la mujer en el deporte rey: "Discrepo totalmente de que el fútbol sea cosa de hombres. La mujer fanática es más fanática que el hombre y sufre más. Todas ellas son predecesoras de Clàudia Vives-Fierro, "Seguramente tendría que haber más mujeres en las juntas de los clubes, pero es la situación que vivimos. Por experiencia, puedo decir que el mundo de las directivas es muy masculino", reconoce.

Ellas hablan del Barça

Junto a los vestuarios del Camp Nou, encontramos la sala de prensa, donde en los últimos años se ha triplicado la presencia de medios informativos que siguen al milímetro la actualidad azulgrana. Si el fichaje de Diego Armando Maradona en 1982 y la irrupción de las televisiones en 1996 provocaron una metamorfosis en la sala de prensa, el rostro también ha cambiado por la feminización del periodismo deportivo. Aunque las proporciones todavía





marcan que un 70 % de los profesionales son hombres, se ha observado en la última década una mayor presencia de mujeres en el césped, en las locuciones, en antena y firmando páginas de periódicos. Cerca de doce mujeres siguen habitualmente la actividad diaria del equipo de fútbol. Cifra que crece día a día. Algunas de las periodistas más veteranas de la sala de prensa han vivido dos revoluciones. Por una parte, el aumento progresivo de la presencia de la mujer en la profesión, y por el otro, el cambio de chip. Ketty Calatayud, periodista de *La Vanguardia*, sigue la actualidad del Barça desde la temporada 1993-94. Para ella, "la sala de prensa también es un reflejo de lo que pasa en la sociedad". "La época de Bobby Robson, por ejemplo, fue dura. El técnico procedía de una cultura distinta en la que el volumen de periodistas que seguían a los equipos veteranos y de gente era mucho menor. El trato fue complicado. Era como si las mujeres no estuviesen legitimadas para hablar de fútbol". Y es que hace 15 años, el entorno de los equipos de fútbol no estaba acostumbrado al trato profesional con mujeres. En esa época la proporción entre hombres y mujeres que cubren el día a



Imagen habitual en el césped del Camp Nou. Hombres y mujeres comparten tareas periodísticas.

día del Barça era contundente: el 90% para ellos, y el 10% para ellas. Pero poco a poco, los rostros femeninos dejaron de ser una excepción en la vida diaria del Barça. "Se puso de moda que las radios y televisiones incorporasen mujeres para hacer de comentaristas a pie de campo, a partir del trabajo que hizo Pilar Calvo", recuerda Ketty Catalayud.

"Sin duda, las mujeres tenemos más limitaciones que los hombres para ejercer esta profesión. En la sala de prensa no hay prácticamente mujeres periodistas de más de 40 años, ya que llega un momento en que las mujeres deben escoger entre la vida profesional y la familiar. El periodismo deportivo caduca antes para una mujer que para un hombre", reconoce Ketty, evidenciando una vez más que este trabajo, a menudo vocacional, topa a menudo con la vida familiar. Unos inconvenientes que no desaparecen, pero que tanto en el fútbol como en la sociedad tienden a superarse. Y el Barça no es una excepción ■



Una joven aficionada, fotografiando a sus ídolos.

BARCELONISMO FEMENINO

TEXTO: Sergi Pàmies | FOTOS: Bevenrain / Seguí

El Camp Nou es el escenario perfecto para contemplar cómo las mujeres tienen una presencia cada vez más mayoritaria en las gradas. Un ámbito idóneo para observar cómo su comportamiento se asemeja mucho al de los hombres, aunque siguen manteniendo rasgos distintivos

En un momento de inspiración discutible, el ex jugador y entrenador Txetxu Rojo dijo: "¿Fútbol femenino? No es ni fútbol, ni femenino". Aplicada al fútbol, la misoginia se ha impuesto por ignorancia. La historia del fútbol menosprecia la aportación femenina y olvida que, en 1894, Nettie Honeyball creó, en Londres, un equipo llamado las British Ladies (con un apellido que significa dulce balón, estaba predestinada). De todos modos, la paridad es utópica, no porque no haya mujeres interesadas en el fútbol (que hay un montón), sino porque la mayoría de aficionados y practicantes son masculinos. Eso no implica que, por contagio, también haya un grueso de mujeres que, sin seguirlo desde la trinchera, resuelvan problemas de intendencia y, sobretodo, compensen la inestabilidad psicológica de los hombres de su entorno. La prueba de que la paridad es inalcanzable es que, en la directiva actual, que presume de modernidad, solo hay una mujer, Claudia Vives-Fierro (que se suma a excepciones del pasado como Carme Drópez, Anna Maria Martínez-Sagi o Rosa Valls i Taberner).







Gillermina Motta, rodeada de trofeos, en la época en que popularizó la canción 'Jo sóc barcelonista'.





En la grada, la participación de las mujeres es cada vez más numerosa. Entre los culers más activos del Palau hay unas cuantas mujeres entusiastas. En el Camp Nou también se ha notado, en las últimas décadas, una presencia femenina que escapa al modelo de excepción decorativa.

La paridad es utópica, no porque no haya mujeres interesadas en el fútbol, sino porque la mayoría de aficionados y practicantes son masculinos

Barcelonismo de "piedra picada"

Esta militancia ha sido muy bien explicada en el libro Devoció per uns colors, de Magda Sala, que define su barcelonismo como "de piedra picada". Es una característica que se aprecia en muchas culers que, contradiciendo el tópico, eligieron caer en la marmita del barcelonismo.

Se podría teorizar sobre las particularidades de la militancia femenina y hablar de una forma más racional de digerir las derrotas y victorias. Pero no nos engañemos: en el Camp Nou he visto mujeres abducidas por los colores que se manifestaban con expresiones que nada tienen que ver con su condición femenina.

Las he visto disfrazadas, pintadas, dispuestas a venerar cromos de Migueli como si fueran de un santo. De la boca de algunas de ellas he visto salir, propulsados por un odio caprichoso, insultos de una grosería infinita que se estrellaban contra la negligencia del árbitro. También he visto mujeres resignadas, como los hombres que parecen haber elegido el Barça para certificar su tedio existencial. Es cierto que, a menudo, eran parientes de otras culers heroicamente activas, patinadoras (Georgina Argemí, Edurne Echevarrieta, Sandra Escoda, Carme Folch, Núria Sabaté, Meritxell Baraut, Patricia Rovira, Glòria Mas, Laia Papell, Susanna Meixia o Susanna Palé), atletas (Hortènsia Bayarri, Yolanda Diaz, Yolanda Dolz, Mercè Fontfria, Susanna Regüela, Eva Paniagua, Sònia Godall, Glòria Huerta, Jacqueline Martgin, Olga Martorell o Nuria Pastor), futbolistas (Marigol, tan publicitada como efímera, o

Aficionadas del Barça, en el Camp Nou.

la gran Judit Corominas), baloncestistas (aquel equipo vinculado al Barça y que tenía un nombre que parecía elegido por Isabel Coixet: Íntima). O me recordaban al día que Núria Feliu cantó en la fiesta del 75 aniversario del club (recordando a su hermano Enric, jugador de los equipos inferiores) o a la aparición del 'Jo sóc barcelonista', el tema que Guillermina Motta cantó hasta la extenuación, o al brillo de las fiestas de celebración por la boda de Grace Kelly y el príncipe Rainiero, que incluyeron un partido en el que el Barça empató a cero (presagio del problemático futuro de la familia monegasca), o a los dibujos de Françoise Hugues, la dibujante belga coautora de los cómics de Eric Castel.

> *En el Camp Nou he visto mujeres abducidas por los colores que se manifestaban con expresiones que nada tienen que ver con su condición femenina*

La perseverancia de las consortes

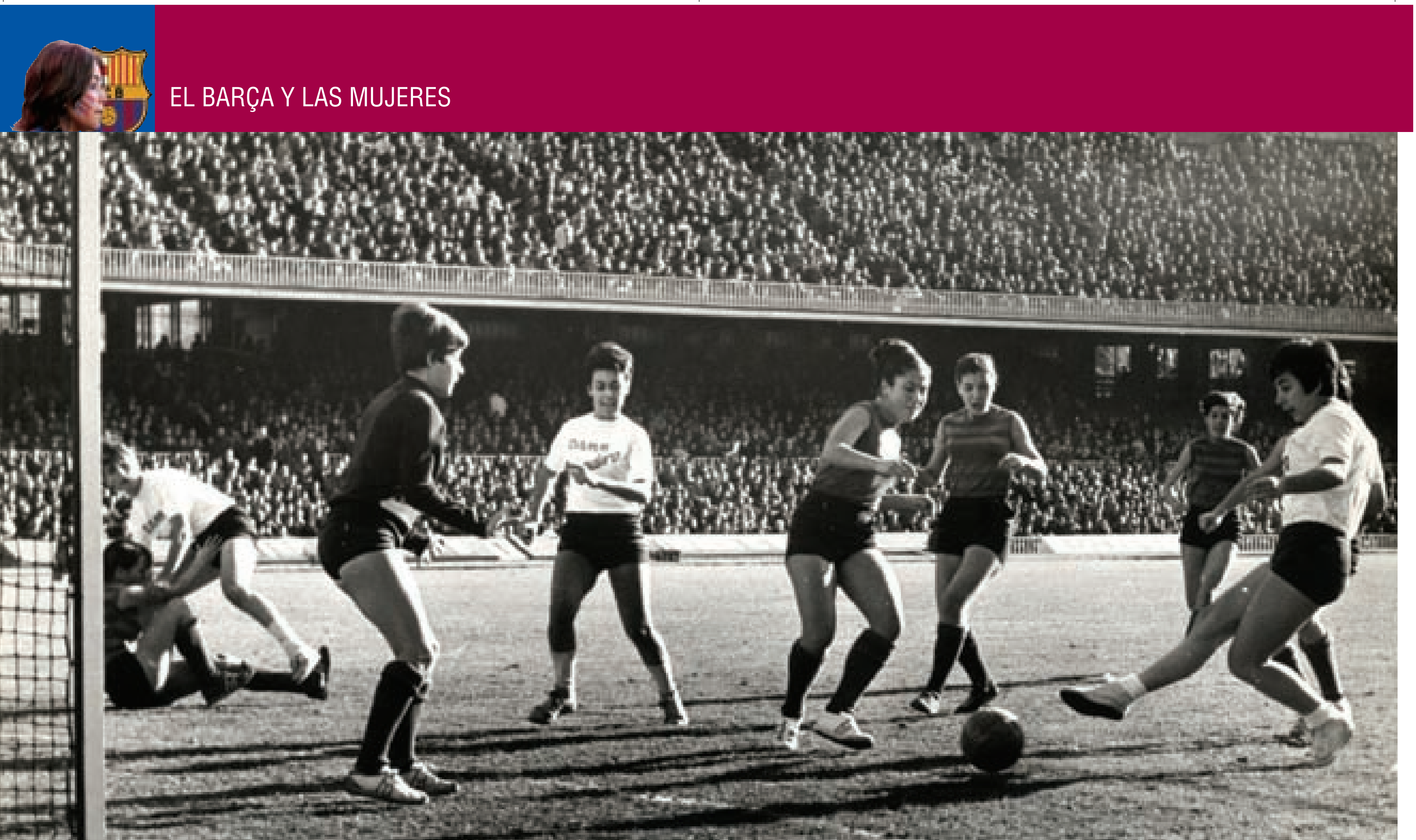
Aparte de la presencia directa, hay una militancia colateral entre todas las que han tenido que convivir con un culer. Los han visto llegar hundidos por una derrota (sabedoras de que la tristeza no les duraría nada) o eufóricos (sabedoras de que la alegría no les duraría nada). Han visto cómo dejaban de tener hambre o tenían demasiada. La heroicidad, en este caso, ha sido soportar todo esto con deportividad. Merecen que el club comience a pensar en un homenaje para agradecer la perseverancia de las consortes culers ■



Quaderns Crema.

Sergi Pàmies: cuentos, artículos, comentarios, fútbol e ironía

Nacido en París en 1960, Sergi Pàmies es autor de tres novelas y cinco libros de cuentos. Ha ganado los premios Ícaro ('La primera piedra'), Serra d'Or ('La gran novela sobre Barcelona'), Prudenci Bertrana ('El instinto') y del Cava. También es colaborador habitual en los medios de comunicación. Destacan sus artículos para el 'El País' y sus análisis para el programa 'Tu diràs' de RAC1, con Jordi Basté. Sus libros se han traducido al castellano, alemán y francés. Hablando de literatura y de las influencias en su obra, es capaz de responder: "Renuncio a una influencia exclusivamente literaria. Me identifico más, suena a 'boutade' pero no lo es, con un anuncio de pantalones Levi's o una pase de Laudrup que con Robbe-Grillet, de quien no he leído ni una línea. Es más, me importa un comino. En cambio, de Laudrup quizás he visto ciento cincuenta partidos". Ironía finísima, para conocer al Pàmies más puro.



Una imagen del primer partido de fútbol femenino que se jugó en el Camp Nou el día de Navidad de 1970.

UN CAMINO NADA FÁCIL

TEXTO: Carles Santacana | FOTOS: Bert / Archivo FCB

Por todos es sabido que la incorporación de las mujeres a la práctica deportiva ha sido un proceso lento y difícil, fruto de la forma en que la sociedad entendía cuál tenía que ser el papel de ellas. El deporte ha reflejado las distintas concepciones de lo que se consideraba correcto que hiciese la mujer, y de la ropa que tenía que llevar o qué ejercicios físicos era natural que hiciera. En el FC Barcelona no ha sido diferente

Los primeros rastros de las mujeres como deportistas en el Barça los hallamos en las postrimerías de la década de 1920, pero sobretodo en los años de la República. Sabemos que desde 1926 había mujeres que jugaban al tenis en el club, aunque destacaron sobretodo, pocos años después, cuando ganaron el campeonato de Catalunya por equipos en 1932. Eran los inicios no sólo de las mujeres deportistas del club, sino de una mínima organización de éstas, con participación regular en competiciones.

En esta primera ola, se creó en 1933 una subsección femenina de atletismo, en la que destacaban atletas como Maria Olivart o Anna Maria Martínez Sagi, que se convirtió en la primera mujer directiva del club en 1934. Eran años en que el deporte femenino comenzaba a organizarse y, sobretodo, a dar muestras de cierta normalización, aunque se movía en una sociedad en la que mucha gente se mostraba reticente a aceptar como normal la imagen de unas chicas jóvenes en pantalón corto, corriendo por el estadio, jugando a baloncesto o lanzando jabalinas.

La dictadura franquista reinstauró una moral tradicional que negaba del todo esas experiencias anteriores. Por eso, la vida del deporte femenino en el club fue muy limitada. En 1942 se organizó una subsección de baloncesto que solo se mantuvo hasta 1945. En la siguiente década surgió una nueva experiencia, también efímera; se trataba de una sección de patinaje ar-



tístico sobre patines, con vida de 1952 a 1956, a pesar de los grandes éxitos de Edurne Echevarrieta, una de sus componentes. Tendrían que pasar cerca de diez años para que se diera un intento similar. En este caso, un nuevo equipo femenino de la sección de atletismo entrenado por Josep M. de Mas consiguió otro campeonato de Catalunya en pista de 1966 a 1968, y el campeonato de Catalunya por clubs de 1972, donde destacó también la marchadora Teresa Palacio. Esta sección de atletismo es la que tuvo más continuidad, con repetidos éxitos que se prolongan hasta la actualidad.
Por otra parte, la construcción de la Pista de Hielo, en 1971, ofreció nuevas posibilidades, con la sección de patinaje artístico sobre hielo, un ámbito en el que los triunfos de las mujeres han sido notables desde entonces hasta la actualidad.

El fútbol, todavía más difícil
Al contrario de lo habitual, hemos dejado el fútbol para el final. No deja de ser curioso que, en un club de fútbol, la creación de un equipo femenino de su principal deporte no fuera el primer objetivo. De hecho, durante mucho tiempo se consideró que el fútbol no era un deporte apto para ser practicado por la mujer, a diferencia del tenis o el atletismo. La principal diferencia es que, en estos deportes, el contacto físico entre contrincantes era poco o nulo, a diferencia del fútbol. También los había que pensaban que el fútbol exigía una fortaleza física que no estaba al alcance de las chicas, que sí podían en cambio practicar deportes como el baloncesto. Visto así, además, el fútbol, el deporte rey, quedaba reservado para los hombres. Por eso causaron tanto impacto los primeros pasos del fútbol femenino. El primer partido de fútbol femenino que jugó un equipo del Barça, aunque todavía sin la camiseta del club, fue con motivo de un festival benéfico del día de Navidad de 1970. Las chicas del Barça jugaron contra la UE Centelles, que ya tenía cierto rodaje. El ex portero Antoni Ramallets entrenaba a las jugadoras azulgranas en unos primeros pasos que no se tomaron demasiado en serio.
Una crónica del partido decía: "El "respetable lo pasó en grande, pero no en función al juego exhibido, sino a los fallos presenciados y a la convicción de que las 'féminas' pueden dedicar sus ratos de ocio a la práctica del balonmano, del baloncesto o del jockey sobre patines o hierba si quieren formar en la disciplina deportiva del Club, porque, decididamente, eso del fútbol o balompié no se ha hecho para su sexo".
Y después de desautorizar el fútbol femenino, el cronista sigue en su línea jocosa, pidiendo a los organizadores que "para el año próximo organicen de nuevo, pero algo al estilo de lo realizado en Madrid entre 'flamencas' y 'modernas'. Les aseguramos que el éxito espectacular será mucho mayor y nos reiremos todos, las del campo y los de los graderíos. Porque nos duele incluso sonreírnos cuando los actores se lo toman en serio".
A pesar de los comentarios despectivos, que pretendían banalizar los comienzos del fútbol femenino y muestran la persistencia de planteamientos retrógradas todavía en 1970, lo cierto es que el club siguió adelante con el fútbol femenino, que participó en el primer campeonato oficioso de Catalunya (1971-1972). El fútbol femenino no fue reconocido oficialmente por la Federación hasta 1980, cuando se creó un comité de fútbol femenino, presidido por Maria Teresa Andreu, que había sido portera del primer equipo del Barça y después continuó con su trabajo como directiva de fútbol femenino en la UEFA y en la propia directiva del Barça. Finalmente, la evolución de la sociedad, a la que el club ha ido dando respuesta, hace que los difíciles inicios que aquí hemos contado hayan dado paso a una realidad actual mucho mejor ■

No deja de ser curioso que, en un club de fútbol, la creación de un equipo femenino de su principal deporte no fuera su principal objetivo



Una patinadora del club, poco después de la inauguración de la Pista de Hielo del club.

LA DECANA

Cuando Mercedes Castelltort solo tenía 15 años, su padre, seguidor empedernido del Barça, hizo socios del club a sus cuatro hijos. Aunque antes, en más de una ocasión, ya habían visitado el campo, así la familia podía ir, sin excepción, cada domingo por la tarde. Hace 75 años de aquello. Por eso, Mercedes, además de lucir insignia de oro y diamantes, luce también su exclusiva veteranía, la de ser la mujer socia más antigua del FC Barcelona

TEXTO: Regina Nuri | FOTOS: Bevenrain

Cuando supimos que Mercedes vivía en la calle Déu i Mata, justo al lado de donde estaba el viejo campo de Les Corts hace 50 años, fue fácil suponer que esta proximidad podía explicar, en cierto modo, que desde el año 32 una señora como Mercedes fuese socia del Barça. "No, no. Nosotros no hemos vivido siempre aquí… Antes vivíamos en Travessera de Dalt e íbamos al campo con el coche de mi padre", nos cuenta. "Comíamos todos deprisa y, una hora antes de que comenzara el partido, ya estábamos sentados en nuestras sillas, al lado de la tribuna presidencial. Mi padre tenía siempre prisa y solo era puntual cuando se trataba del Barça", recuerda Mercedes, cuando nos intenta explicar que su familia vivía el Barça cuando ella ya era una niña. Pero no era la única. Mercedes tenía muchas amigas que iban también al campo con sus padres y con las que después, en la escuela, comentaban la jugada.

Fue en esa época cuando la joven Mercedes conoció a algunos de los jugadores que estaban en el equipo: "Entablé una gran amistad con Fernández y Berkessy, con el primero incluso salí alguna vez a pasear". Pero después llegó la guerra; y con la guerra se acabaron el fútbol y los paseos. Tiempo después volvieron a coincidir en la playa de Tamariu. Ambos estaban con sus familias, y Mercedes confiesa que hizo como si no le veía: "Habían pasado muchos años y la verdad es que no sabía qué decirle…".

Barcelonismo en compañía

Para una niña que ha mamado barcelonismo desde tan jovencita, como hizo ella, la suerte es casarse con alguien que sienta la misma pasión por estos colores. Y en esta historia, ese alguien fue Antonio. El marido de Mercedes tenía 20 años más que ella y 20 veces más pasión por el fútbol: "Nos pasamos todo el viaje de novios viendo partidos de fútbol, daba igual qué equipos jugaban, el fútbol era fútbol".

Mercedes se emociona cuando recuerda las tardes en el campo con su difunto marido. Dice que Antonio era un hombre muy tranquilo, que nunca se ponía nervioso, que nunca perdía los papeles. Eso sí, sólo iban a ver al Barça al campo de Les Corts y, más adelante, al Camp Nou, y a ningún otro lugar. Así no veían cómo perdía el Barça fuera de casa.

Cuando le preguntamos qué futbolista de la época recuerda con mayor nitidez, no vacila: "¡Kubala!". "Mi marido y yo ya le habíamos visto jugar antes, y queríamos que viniese porque nos encantaba. Fue una gratísima sorpresa verle en Barcelona", rememora.

Cuando Mercedes y Antonio tuvieron su primer y único hijo no dudaron ni un segundo en hacerle socio a él también. Ir al fútbol tenía que seguir siendo una vivencia familiar. Como también lo fue la inauguración del Camp Nou, hace unos 50 años. No se lo quiso perder ningún miembro de la saga: "¡Y tanto! Fuimos todos: padres, marido, hijo, primos… ¡No podíamos faltar!".

De todas las estrellas que, temporada tras temporada, Mercedes ha visto pasar por el Camp Nou, Rivaldo es su favorito. Y cuando ella nos lo cuenta, su nieto Albert, que la acompañaba durante la entrevista, suelta un "¡lo sabía!", con una sonrisa de complicidad. Ahora es él quien nos comenta la locura que siente su abuela por el

Dos culers en Sarrià

Mercedes y Antonio, su marido, no se perdían ni un partido del Barça en el campo de Les Corts. Pero parece ser que no tenían suficiente con eso. Su incondicional pasión por el fútbol les llevó a hacerse socios del equipo rival de la misma ciudad, el Espanyol, algo que hasta entonces era más habitual de lo que puede parecer ahora. Y no iban porque fueran aficionados de dicho equipo, sino porque de este modo podían ver partidos de fútbol durante todo el fin de semana: un día en Les Corts y otro en Sarriá. Pero la "aventura españolista" duró solo dos años para Mercedes y su marido. Eran tan culers y tan poco del Espanyol que cada vez que iban a Sarriá terminaban pelándose con los del lado. "No podía evitarlo, ¡me ponía muy nerviosa toda esa gente animando a los blanquiazules!", dice convencida. Y así, el marido de Mercedes, temeroso de que algún día esas disputas fueran a más, decidió que volvería nunca a poner los pies en el campo del eterno rival de la ciudad.





Mercedes Castelltort, mostrando el carné de socia del 2007, donde figura el número 16. Es la socia más antigua.

La socia más antigua, en su casa, con varios recuerdos del club. A la izquierda, el libro de registro de socios del club de 1932, donde figura su nombre.

Las mujeres y el deporte en 1932

No era habitual que en 1932 se hiciesen socias de un club de fútbol, pero algunas lo hacían, como muestra el libro del registro de socios del club. De todos modos, precisamente en los años de la República la presencia de las mujeres en la vida colectiva comienza a hacerse presente, cuando va cambiando una dinámica que siempre las había excluido. Algunos signos muestran dicho cambio.

Por ejemplo, la enorme movilización de las mujeres catalanas a favor del Estatuto; no tenían derecho a voto para ratificar en referéndum la propuesta catalana, pero recogieron más de 400.000 firmas de apoyo. Poco después, la Constitución republicana les otorgó el derecho a voto. En el ámbito deportivo, la práctica de las mujeres era todavía muy limitada, pero surgían experiencias muy interesantes e innovadoras, como la del Club Femenino y de Deportes (1928), que se desarrolló mucho durante los años treinta, y pretendía convertir en normal el hecho de que las mujeres practicasen deporte. En la misma línea, en 1930 se celebró el primer campeonato de Catalunya de atletismo femenino. Por eso, también era cada vez más normal encontrar mujeres como espectadoras en las competiciones deportivas. Poco a poco, nacía un camino de normalización que, como tantos otros aspectos de la vida social, se vio interrumpido bruscamente por la instauración del franquismo, que quiso recluir de nuevo a las mujeres al mundo doméstico, y frenó la vinculación de las mujeres con el mundo del deporte.

Carles Santacana, director del Centro de Documentación y Estudios del FC Barcelona

crack brasileño. “Siempre le ha encantado Rivaldo, siempre habla de él, es su jugador predilecto”, dice Albert. “Eso sí, me gusta mucho Ronaldinho, ¿eh?”, replica Mercedes, que pese a sus 90 años mantiene una envidiable rapidez mental.

La socia más antigua del club tampoco olvida que “hemos disfrutado muchísimo esta temporada 2005-2006…”. Ha sido precisamente la última temporada que Mercedes ha podido ir al Camp Nou. Un problema en la vista, con importante pérdida de visibilidad, le impide ahora ver el Barça en directo. Le cuesta mucho seguir el juego desde la grada del Camp Nou, y prefiere dar paso a las generaciones más jóvenes, mientras ella ve el partido desde el comedor de casa. Pero no le sabe mal, ha ido al campo durante muchos años y ahora es el turno de su hijo y sus dos nietos, que también viven el Barça con pasión desmesurada. “Aquí –refiriéndose a su entorno familiar- ir al fútbol no se puede evitar. Aquí vamos al fútbol pase lo que pase”.

Y claro, viendo su trayectoria al lado del Barça, le tenemos que preguntar qué diferencias ve entre el fútbol de antes y el de nuestros días: “Uf, ahora hay más pasión, más ganas, más sangre caliente”. Y con esta pasión de la que se contagia, la imaginamos hoy, a ella y a su hermana, cada domingo por la tarde delante del televisor, viendo a su equipo, el gran Barça.

> ***“Yo he dicho a mi familia que el día que muera , si hay fútbol, que vayan, que lo pasarán bien”***

Ahora, a punto de entrar en la recta de los 90 y de recibir la insignia conmemorativa de sus 75 años de socia del FC Barcelona, Mercedes hace un balance de su vida al lado del Barça. 75 años que dan mucho de sí, con momentos de todo tipo, algunos buenos y otros no tanto. Como en todas las historias de amor, Mercedes ha disfrutado y sufrido con el Barça, pero nunca –y eso no los dice con extrema contundencia- nunca se le ha pasado por la cabeza dejar el Barça, separarse de su club ■



MUJERES, DEPORTISTAS Y DEL BARÇA

TEXTO: Gustau Galvache | FOTOS: Bevenrain

La escritora Maria-Mercè Marçal decía que "al azar agradezco tres dones: haber nacido mujer, de clase baja y de nación oprimida. Turbio azar, tres veces rebelde". Así son ellas: cinco deportistas, mujeres inconformistas y rebeldes. Con un don y talento para la práctica del deporte, y la ilusión por hacerlo con la camiseta del FC Barcelona. Cinco son los deportes en los que el Barça tiene mujeres deportistas en categoría senior: fútbol, voleibol, baloncesto, atletismo y patinaje artístico, y cinco son las mujeres que hoy representan dichos deportes y a todas las mujeres que compiten en la disciplina del club





De izquierda a derecha, Sandra Gallego, Berta Carles, Tere García, Olga Ortega y Aida Jiménez,con la Copa de Europa.



Hablan sin complejos, con la naturalidad que da el hecho se ser joven y estar totalmente preparada para la vida. Combinan entrenamientos, trabajo, estudios y amistades. Ellas son Tere García, jugadora de voleibol en el CV Barcelona, sección asociada del club, de 22 años, que juega de opuesta y compagina su faceta de jugadora con la de entrenadora del equipo alevín de la entidad; Aida Jiménez, de 17 años, patinadora artística; Berta Carles, de 22 años, extremo del equipo de fútbol; Sandra Gallego, de 31 años, escolta del equipo del UB Barça de baloncesto; y Olga Ortega, de 21 años, atleta de 400 metros vallas.

Camiseta azulgrana

Para Tere García vestir la camiseta del Barça representa que "allí donde vas, todos te reconocen y eso te crea una responsabilidad añadida. Eres la imagen de un club importante como el Barça. Toda una responsabilidad ante aquellos que son amigos y los que no lo son, especialmente cuando vas a jugar a otras pistas". La futbolista Berta Carles, que se declara culer "desde siempre", viste la camiseta del Barça con orgullo: "He seguido el Barça desde pequeña, y después de venir a estudiar a Barcelona he podido llegar a vestir la camiseta del equipo con el que siempre he soñado". El caso de la joven patinadora Aida Jiménez es algo distinto, dado que las posibilidades de practicar este deporte son mucho menores. "En Barcelona, si quieres competir en patinaje artístico, solo puedes hacerlo con el Barça, ya que es el único club de la ciudad que dispone de instalación propia", recuerda.

"Yo corría en la Joventut Atlètica de Sabadell y me llamó el FC Barcelona; no era la mejor oferta, pero por sentimiento y para competir con la camiseta del Barça la consideré por encima de las otras". Lo relata Olga Ortega, para quien vestir la camiseta del Barça es una cuestión de orgullo. Una idea que comparte la jugadora de baloncesto Sandra Gallego, que también destaca el magnetismo de los colores azul y grana: "Todos los que te ven con el equipaje del Barça quieren hacerse fotos contigo. Es increíble".

> *Su nivel es profesional, pero económicamente hay muchas diferencias con los hombres. Todas cursan estudios superiores para labrarse un futuro*

Significación social

Si el deporte femenino no recibe, en líneas generales, un reconocimiento mediático y económico muy amplio, el reconocimiento social que reciben los deportistas del FC Barcelona es más significativo, especialmente en su entorno cercano. "El hecho de jugar en el Barça te da respeto y admiración de cara a los demás. Si la gente no vinculada al deporte te pregunta a qué te dedicas y le dices que al baloncesto, se sorprende. Pero todavía se sorprende más cuando explicas que estás en el FC Barcelona". La reflexión de Sandra Gallego explica la realidad que viven las deportistas del Barça y comparten las entrevistadas. El deporte femenino sufre una falta de repercusión de sus actividades y, por tanto, existe una larga distancia con la repercusión del deporte masculino, pero las deportistas del club tiene cierto caché, como dice la atleta Olga Ortega, por representar al FC Barcelona. Por sí mismo, el hecho de que una mujer haga deporte no se valora igual que en el caso de los



Las protagonistas del reportaje, con la camiseta azulgrana.

hombres, pero si la deportista compite para el Barça, aumenta el interés por su actividad y la repercusión que obtiene es muy superior.

Reivindicaciones y deseos

Más presencia en los medios de comunicación, más recursos y más apoyo para el deporte femenino son las principales reivindicaciones de estas jóvenes deportistas de cara al futuro. La atleta Olga Ortega desearía "que el atletismo femenino recibiera más ayudas y recursos", mientras que Aida Jiménez pide más "atención" para una disciplina como el patinaje artístico, que solo recibe el interés de los medios con motivo de los Juegos Olímpicos. También comparten aspiraciones deportivas exigentes. Es el caso de Tere García, del equipo de voleibol, que aspira a "subir a la liga FEV", mientras que Berta Carles pide "conseguir mejores resultados en la Superliga de fútbol femenino", ya que el equipo azulgrana está en la parte baja de la tabla. Por último, Sandra Gallego tendría suficiente con que su equipo, el UB Barça, "fuera una sección más del club" y dejase de ser considerada como una sección asociada. Una muestra más de su implicación con el FC Barcelona ■

Espíritu de futuro

Son deportistas de espíritu profesional, pero no de retribución. Todas estudian, a pesar de recibir alguna recompensa económica, para garantizarse un futuro profesional cuando termine su trayectoria deportiva. Sandra es licenciada en INEFC, y también diplomada en fisioterapia; Tere es maestra de educación infantil y prepara oposiciones mientras trabaja como maestra; Olga estudia 3er curso de psicología y Berta está a punto de finalizar sus estudios en el INEFC. Aida, la más joven de las cinco, cursa estudios de segundo de bachillerato y aspira a cursar estudios universitarios de psicología.



HOMBRES, MUJERES Y DEPORTE RECONOCIMIENTO DESIGUAL

TEXTO: Núria Puig | FOTOS: Bevenrain

Núria Puig Barata, autora de este artículo, es catedrática de Sociología del Deporte del Instituto Nacional de Educación Física de Catalunya (INEFC) y doctora en Sociologie de la Connaissance y en Filosofía y Ciencias de la Educación (Universitat de Barcelona, 1993). Un bagaje académico que le permite hablar, en profundidad, sobre el acceso de las mujeres al mundo del deporte y las diferencias existentes con los hombres

Sin duda, en los últimos cincuenta años, las mujeres han ido accediendo cada vez más el mundo del deporte. Numéricamente, siguen siendo menos que los hombres, pero no hay duda de que su presencia es ya muy importante. No obstante, esta presencia se valora de forma desigual, y con frecuencia, cuando se habla de deporte, solo se hace referencia al de los hombres y se ignora o valora menos el de las mujeres. Según el Observatori Català de l'Esport (www.observatoridelesport.net) en Catalunya practican un deporte o varios un 48,8 % de los hombres y un 37% de las mujeresde entre 16 y 75 años, como se resume en el cuadro 1 de la página siguiente.

Esta diferencia numérica no es la única que hay entre la práctica de unas y otros. Hay muchas más en cuanto a preferencias y motivaciones. Así, siempre según la misma fuente, los deportes más practicados o bien no coinciden o bien se ordenan de forma distinta (cuadro 2).

Un 38,2% de los hombres que practican deporte juegan al fútbol, ya sea en campo grande (21,1%) o fútbol sala y otras variantes (17,1%). Aunque el fútbol sala tenga un carácter más recreativo que el practica-



do en campo grande, se trata de una actividad de sociabilidad masculina en la que la mayoría de mujeres no parecen tener interés alguno como práctica deportiva. Prefieren, en cambio, la natación recreativa (50%), el aeróbic, la gimnasia rítmica, la danza y la gimnasia de mantenimiento (44,8% en total), todas las actividades que reproducen los patrones tradicionales del estereotipo de feminidad.
Tal diferenciación de un mundo masculino y otro femenino en el deporte se repite al analizar los motivos de la práctica. "Hacer ejercicio" es tan importante para los hombres (61,6%) como para las mujeres (68,8%). En otros casos, las prioridades cambian y "mantener la línea" es un motivo que, por ejemplo, expresa un 21,1% de las mujeres ante un escaso 9,1% de los hombres.
Otros indicadores (frecuencia de la práctica, instalaciones donde se practica, deportes de aventura…) ofrecen resultados similares, pues se observan notables diferencias entre los comportamientos de los hombres y las mujeres en cuanto a la práctica del deporte. Podemos explicar estas diferencias







El reconocimiento de la cultura deportiva femenina en el mundo del deporte dista mucho de ser una realidad

por la influencia de los valores y normas adquiridas durante el proceso de socialización. Los hombres se sienten identificados con deportes que reproducen valores tradicionales considerados masculinos (competir, ser el mejor, fuerza, potencia, tener éxito…), mientras que las mujeres buscan otros valores con los que identificarse (elegancia, compartir, armonizar, tener buena presencia…).
La constatación de la existencia de dos culturas deportivas –una masculina y otra femenina- hace ya mucho tiempo que se observa en las sucesivas encuestas que se han realizado en varios países europeos, incluso en el nuestro. Lo importante aquí es que, desde las estructuras deportivas o de todas aquellas que tienen responsabilidad sobre el deporte, se tenga esto en cuenta y se valore por igual. No obstante, no siempre se da el caso. El reconocimiento de la cultura deportiva femenina en el mundo del deporte dista mucho de ser una realidad. En este sentido, queda claro que muchas de las actividades preferidas por las mujeres (mantenimiento, danza, aeróbic…) merecen muy poca atención por

1. PARTICIPACIÓN DEPORTIVA EN CATALUÑA SEGÚN SEXO

	HOMBRE%	MUJER%	TOTAL%
Práctica de un deporte	26,1	24,6	25,4
Práctica diversos deportes	22,7	12,4	17,6
No practica	51,0	62,8	56,8
No contesta (NC)	0,22	0,22	0,2
	100	100	100
	(463)	(452)	(915)

2. LOS DEPORTES MÁS PRACTICADOS SEGÚN SEXO (%)

HOMBRES		MUJERES	
Natación recreativa	34,9	Natación recreativa	50
Ciclismo recreativo	24,1	Gimnasia de mantenimiento	22,4
Fútbol	21,1	Aeróbico, rítmica	22,4
Excursionismo	18,1	Ciclismo recreativo	17,1
Fútbol sala	17,1	Excursionismo	13,5

Fuente: Observatori Català de l'Esport, 2006, a partir de CIS, 2005



parte de las estructuras deportivas tradicionales.

Afortunadamente, han surgido nuevos agentes de ofrecimiento que muestran satisfacción ante esta nueva demanda social. Así pues, las mujeres son las primeras consumidoras de la oferta deportiva comercial y la oferta pública. Lo que estamos viendo, por tanto, es que su llegada al deporte ha representado, en primer lugar, la aportación de las otras formas de practicar y entender el deporte, y a continuación, un replanteamiento del marco organizativo del mismo.

Eso sí, desde las estructuras tradicionales del deporte, todavía hay mucha reticencia a aceptar estos cambios y se siguen produciendo situaciones de discriminación que entristecen a los practicantes. Es de esperar que esta situación no se prolongue durante muchos años más y que, finalmente, hombres y mujeres reciban un trato de igualdad en todas las estructuras deportivas, tradicionales y de aparición más reciente ■



Videomarcadores para todos

SE INSTALARÁN 129 MONITORES EN EL CAMP NOU PARA CUBRIR LAS ZONAS SIN VISIBILIDAD DEL JUMBOTRON

Texto: Marc Parramon

¿CÓMO SERÁN LOS MONITORES?

Los nuevos monitores serán aparatos con tecnología TFT (Thin Film Transistor) y pantalla de cristal líquido, un sistema que garantiza una ambientación directa. Además, dispondrán de un sistema automático de encendido y apagado.

El estudio encargado por el club ha evaluado el número necesario de pantallas para cada una de la tres gradas así como el tamaño que deben tener éstas en función de la distancia. Los resultados del estudio determinan que se instalarán:

- 50 pantallas de 46 pulgadas en la 1ª grada.
- 59 pantallas de 40 pulgadas en la 2ª grada.
- 7 pantallas de 46 pulgadas en las zonas laterales de la 3ª grada.
- 13 pantallas de 32 pulgadas bajo las cabinas de prensa en la 3ª grada.









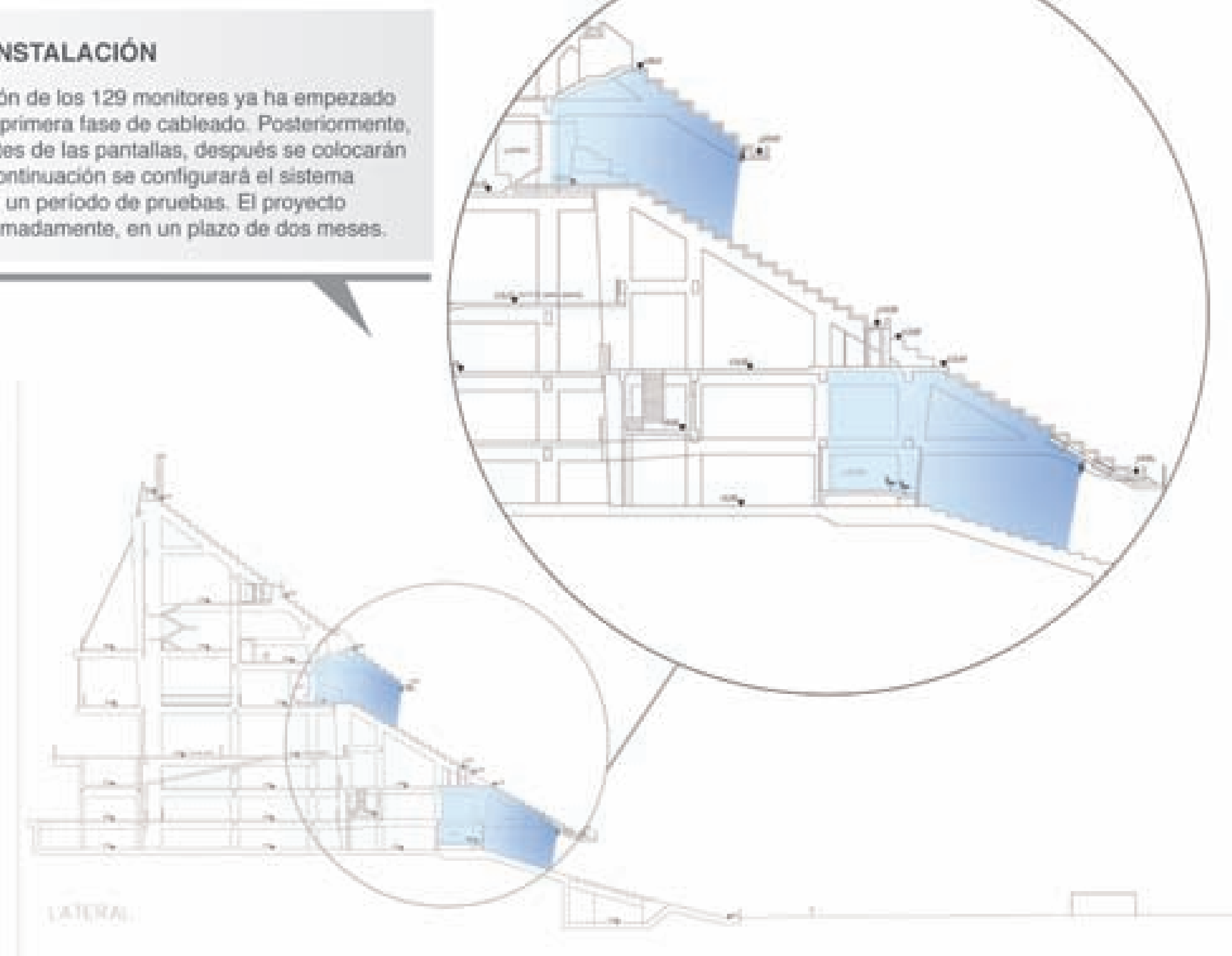


ASÍ QUEDARÁN LAS NUEVAS PANTALLAS



EL PROCESO DE INSTALACIÓN

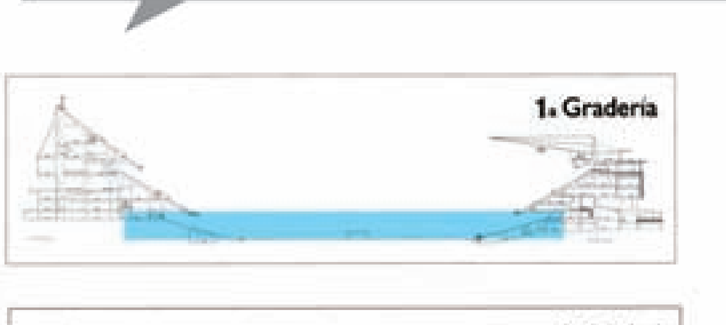
El proceso de instalación de los 129 monitores ya ha empezado y se encuentra en una primera fase de cableado. Posteriormente, se instalarán los soportes de las pantallas, después se colocarán los equipamientos, a continuación se configurará el sistema y finalmente se iniciará un período de pruebas. El proyecto estará acabado, aproximadamente, en un plazo de dos meses.

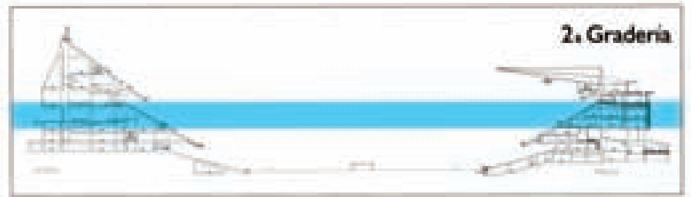


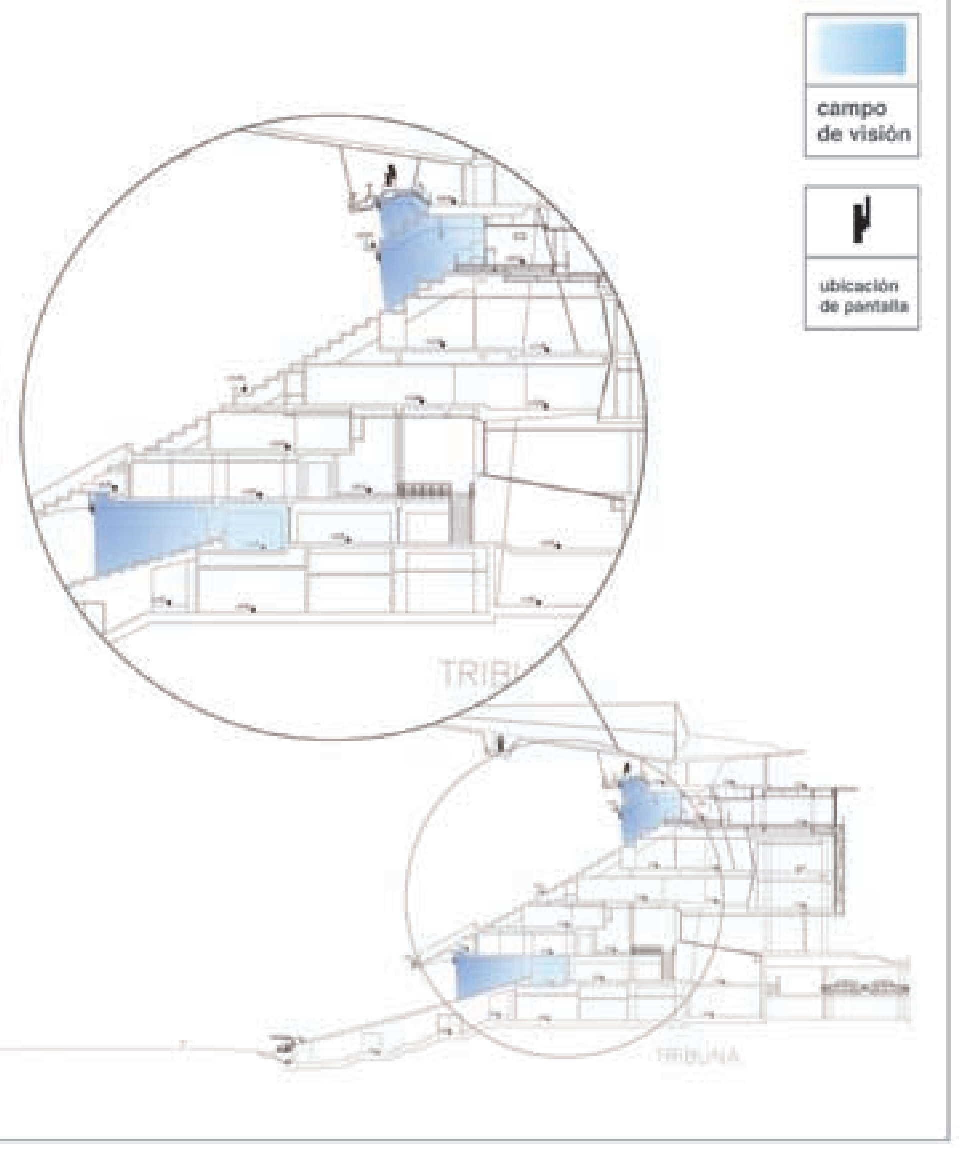
En el Camp Nou hay, aproximadamente, 12.000 localidades que, debido a su posición en las gradas, no permiten una correcta visualización de los marcadores que coronan el Camp Nou, un inconveniente que ya tiene una solución en marcha. Después de un exhaustivo estudio, se ha aprobado la instalación de 129 monitores, que se colocarán en el techo de las gradas con nula visiblidad, y que permitirán disfrutar de las imágenes que ofrecen los dos marcadores electrónicos Jumbotron. Ésta ha sido una propuesta recogida por el Síndic del Soci, un órgano al que los afiliados al club pueden dirigir sus propuestas y sugerencias.

LAS ZONAS SIN VISIÓN

En este plano podemos apreciar las tres gradas con las que cuenta el Camp Nou. Algunas de estas localidades, que están marcadas de color azul, actualmente no tienen visión del videomarcador.

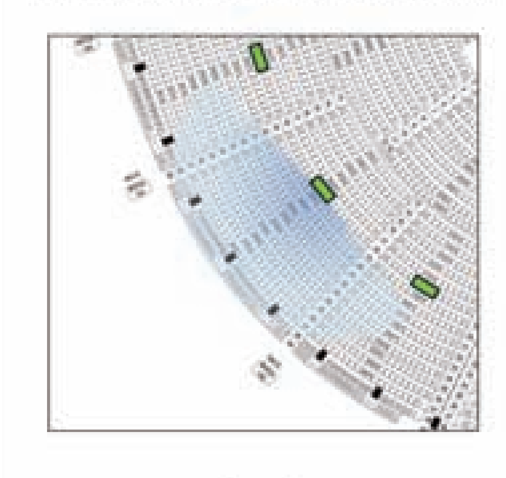


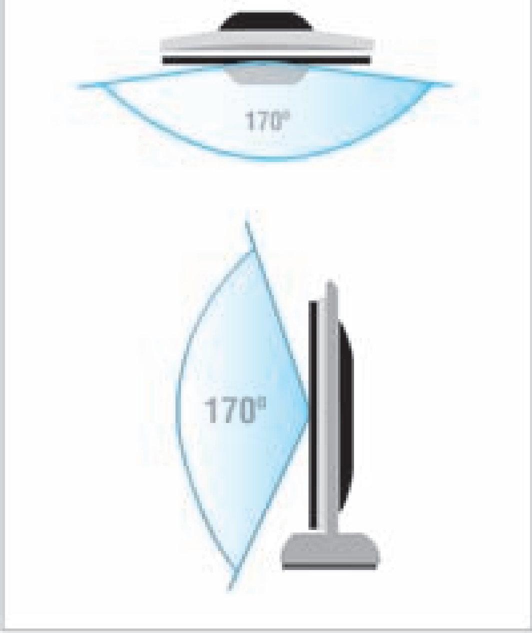




El ÁNGULO DE VISIÓN

Las nuevas pantallas permitirán abarcar un ángulo de 170º, con la finalidad de llegar a un número mayor de público a las gradas.





LAS MEJORAS DEL TFT



- No se raya con facilidad.
- Ofrece una buena luminosidad y contraste.
- Bajo coste de mantenimiento.
- Bajo consumo eléctrico - 35%.
- Menos peso.
- Menos ruido.

TEXTOS: Xavier Catalán | FOTOS: Bevenrain



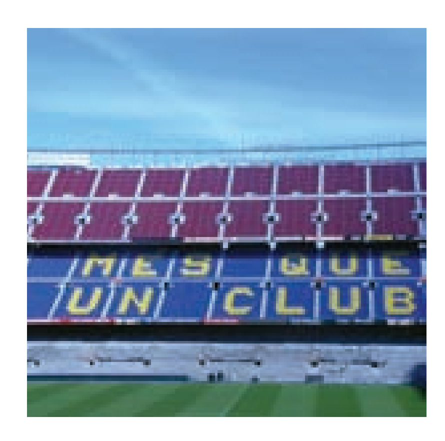
Visita a los hospitales

Coincidiendo con las fiestas de Navidad, una representación de jugadores de los primeros equipos de fútbol, baloncesto, balonmano, hockey patines y fútbol sala, así como miembros de la Junta directiva, repartieron regalos a los niños y niñas ingresados en el Hospital de Sant Joan de Déu, Vall d'Hebron, Hospital del Mar, Sant Pau, Hospital de Barcelona y Germans Trias i Pujol de Badalona.



Raül Sanllehí, nuevo director de relaciones con organismos deportivos

Raül Sanllehí fue nombrado nuevo director de relaciones con organismos deportivos. Este cargo responde al actual posicionamiento del FC Barcelona en los organismos que rigen el fútbol a nivel internacional. Sanllehí es licenciado en administración de empresas, especializado en marketing; Máster en Economía y Dirección de Empresas y PDG por la Universidad de Navarra.



Se cambian más de 10.000 asientos del lateral

Aprovechando el parón deportivo del periodo navideño, el club inició el proceso de substitución de los asientos de la primera grada en la zona lateral del Camp Nou. En total se han cambiado 10.164 butacas. En agosto del 2006 ya se substituyeron el resto de los asientos de esta zona.



Recepción en el Parlamento japonés

Con motivo de la celebración del Mundial de Clubs que tuvo lugar en Japón, una delegación del FC Barcelona, acompañada por el presidente del Parlamento de Catalunya, Ernest Benach, fue recibida en el Parlamento japonés, la Dieta, por una comisión de diputados integrantes del Grup Football Diplomacy.



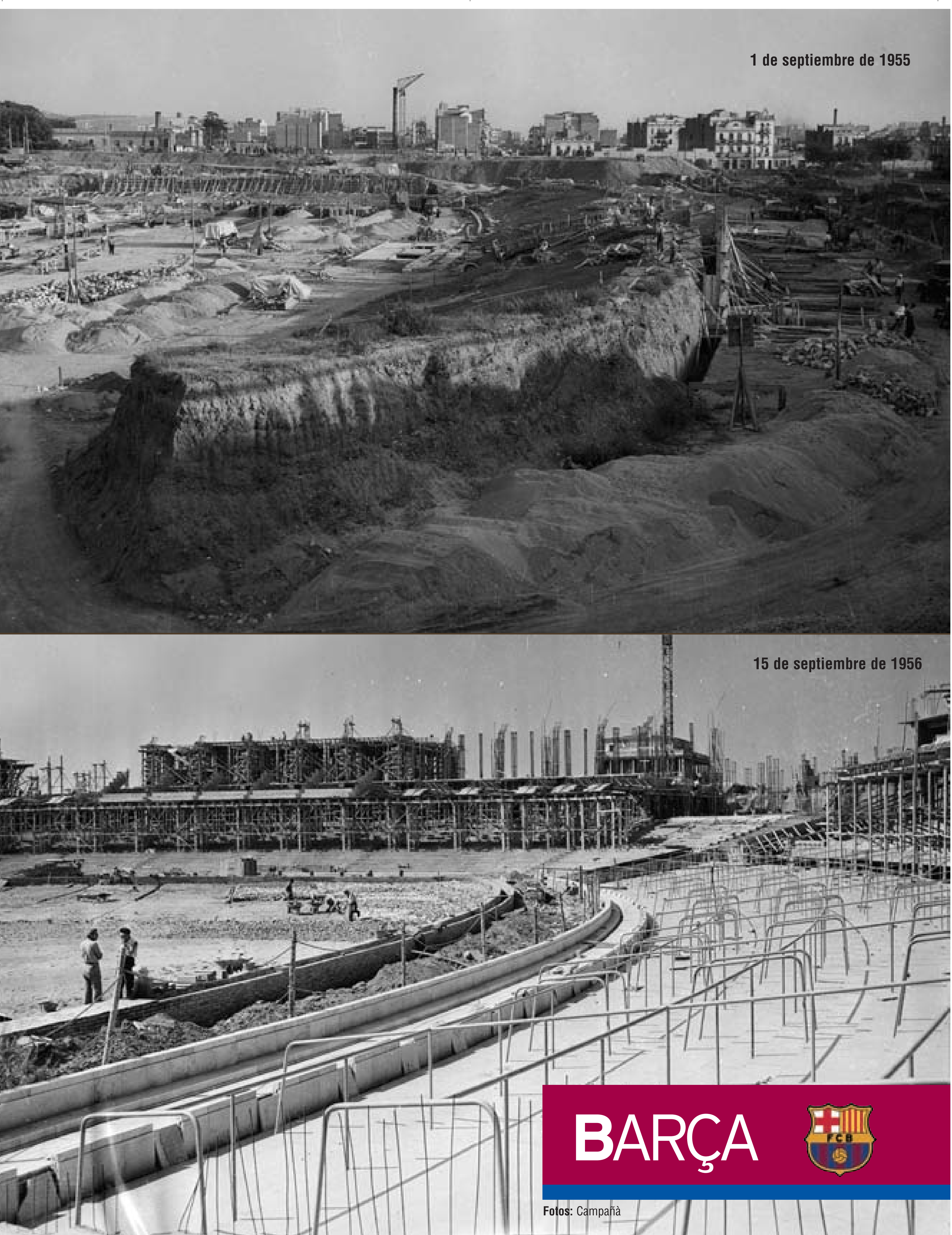
Campeones del Torneo Internacional de Fútbol 7

El equipo infantil B del FC Barcelona ganó el Torneo Internacional de Fútbol 7 que se disputó en la localidad tinerfeña de Arona. El conjunto de Sergi Domènech, que derrotó en las semifinales a la selección de Camerún por 2 a 1, ganó en la final el Benfica per 2 a 1. El partido terminó con empate a uno, pero un gol de oro del azulgrana Gerard, en la prórroga, le dio el título al Barça.


CIFEC
CIFEC
CIFEC
especialistes en ajudar-te
CIFEC FERRETERIES | CIFEC CENTRES DE FERRETERIES | CIFEC INDUSTRIAL CONSTRUCCIÓ | WWW.CIFEC.ES
patrocinador principal de la secció d'handbol del FCBARCELONA

50 Aniversario del Camp Nou (I)





Fotos: Campañà



'Un Sueño por un regalo' un éxito de todos

Los socios y aficionados barcelonistas volvieron a participar en la campaña solidaria 'Un Sueño por un regalo', que tiene como objetivo que ningún niño se quede sin juguetes durante las fiestas navideñas. Los juguetes recogidos durante la celebración de los partidos disputados en el Palau Blaugrana contra Ciudad Real y Lagun Aro, y contra el Atlético de Madrid en el Camp Nou, fueron destinados a hospitales y centros de acogida de Catalunya.



Jornada de la Solidaridad

Antes del partido de Liga entre el FC Barcelona y la Real Sociedad, en las instalaciones del club tuvo lugar la Jornada de la Solidaridad. Con esta iniciativa de la Fundació, distintas entidades solidarias difundieron y promovieron sus actividades a través de stands situados en la explanada de tribuna.



Presentación del libro 'Tú també pots'

Joan Laporta, Txiki Begiristain, Frank Rijkaard y Carles Puyol participaron en la presentación del libro 'Tu també pots', que pretende enseñar a los más pequeños que una mínima aportación puede ayudar a otros niños. En la presentación, a la que asistieron varias escuelas que se suman al proyecto, la delegación azulgrana entregó, de forma simbólica, una hucha a cada escuela.



El socio número 1, homenajeado

En los actos previos al partido de liga entre el FC Barcelona y el Nàstic, el socio número 1 del club, Joan Boada, recibió un emotivo homenaje a en la tribuna del Camp Nou. El presidente Laporta le entregó un carné conmemorativo y una camiseta con su nombre. Josep Boada tiene 86 años y le dieron de alta como socio del club, el 1 de septiembre de 1923, cuando tenía 2 años.



FECSA-Endesa renueva como proveedor oficial de electricidad y gas

El FC Barcelona y Fecsa-Endesa firmaron un nuevo acuerdo de colaboración mediante el cual Fecsa-Endesa renueva como proveedor oficial del club en las categorías de electricidad y gas, hasta junio del 2007. En el marco del convenio, se prevé una tarifa especial y exclusiva para los socios en gas y electricidad, con importantes descuentos sin haber hecho ningún cambio en la instalación y con un servicio de reparaciones urgentes de 24 horas, totalmente gratis.

Ronaldinho inaugura su instituto

Ronaldinho inauguró el Instituto Ronaldinho Gaúcho en Porto Alegre. Este centro educativo, ubicado en el barrio de Hípica, al sur de la ciudad natal del jugador brasileño, servirá para formar y culturizar a 3.500 niños y adolescentes en riesgo de exclusión social. También la fundación de José Edmílson y la Fundació FC Barcelona inauguraron en Taquaritinga el proyecto solidario "'Semeando sonhos' ('Sembrando sueños'), que pretende ayudar a educar a los niños más desfavorecidos de esta zona de Brasil.



Rijkaard, mejor entrenador del mundo

La Federación Internacional de Historia y Estadística de Fútbol (IFFHS) eligió a Frank Rijkaard como mejor entrenador del mundo del 2006. En una gala celebrada en Salzburgo, la IFFHS también premió a Ronaldinho como 'Mejor constructor de juego' del 2006. Al acto asistieron los directivos Albert Perrín y Rafael Yuste, y el miembro de la secretaría técnica Paco Martínez.





El mejor equipo catalán

El FC Barcelona fue el protagonista principal de la Festa de l'Esport Català que es celebró en el Teatre Nacional de Catalunya. La UFEC consideró que el Barça fue el equipo que más éxitos le dio al deporte catalán durante el 2006. El presidente Joan Laporta recogió el galardón, que distingue al conjunto azulgrana como el mejor equipo catalán del 2006.



Oleguer, Premio President Companys 2006

Oleguer Presas recibió el Premio President Companys 2006, que entrega la Plataforma ProSeleccions Esportives Catalanes, por su compromiso con la defensa de las selecciones catalanas. El jugador barcelonista recibió el galardón de manos del presidente del Parlament de Catalunya, Ernest Benach.



Colaboración solidaria de Deco

El jugador del primer equipo Deco participó en el acto de presentación del libro 'El capitán jamón', editado por Cuentos sin Fronteras (CSF) con la colaboración de Intermón Oxfam. Se trata de una iniciativa que pretende fomentar entre los niños de tres a seis años la cultura de la solidaridad y otros valores de la vida.



La selección catalana en el Palau Blaugrana

El Palau Blaugrana fue el escenario de la segunda edición del partido amistoso entre la selección de Cataluña de hockey patines y el Reno World's All Stars, una selección formada por jugadores de Argentina, Italia y Portugal.
Los casi 6.000 espectadores del Palau vibraron con un partido espectacular, que terminó con victoria catalana por un ajustado 12 a 11. Antes del partido, la selección catalana femenina ganó a la actual campeona del mundo, Chile, por 3 a 2.



Subasta solidaria de la ABV

La Agrupación Barça Veterans organizó una subasta solidaria, que consiguió recaudar 4.281 euros. Esta cantidad se entregó íntegramente a La Marató de TV3. La iniciativa, hecha a través de www.ebay.es, consistió en subastar 15 objetos relacionados con ex jugadores del FC Barcelona de diferentes épocas.



Claudinho, nuevo refuerzo para la defensa azulgrana

El FC Barcelona Senseit fichó hasta final de temporada al jugador de fútbol sala Claudinho. El cierre brasileño llega para reforzar esta posición, que ha dejado vacante el lesionado Chico. Claudio de Jesús Ribeiro, de 29 años, ha jugado en el Caja Segovia, el Furpile Prato italiano, el DKV Seguros Saragossa y el TTG ruso.



Barça y Estrella Damm renuevan su acuerdo

El FC Barcelona y Estrella Damm firmaron un acuerdo para la renovación del contrato de esta marca como patrocinadora oficial del club durante los próximos cuatro años. Con dicho acuerdo, la centenaria empresa catalana, líder en el sector cervecero, podrá ampliar la línea de activación de su patrimonio con el FC Barcelona y continuará teniendo la exclusiva de ventas de bebidas en la categoría de cervezas en nuestras instalaciones.



Premio a una larga fidelidad

Coincidiendo con el partido de liga contra el Villarreal, el club invitó al palco a cuatro socios que esta temporada cumplieron 75 años como socios azulgranas, y recibieron de manos del presidente Laporta la insignia de oro y diamantes de la entidad. En otro acto, el presidente barcelonista entregó la insignia de oro a los 103 socios del club que este año cumplían 50 años como asociados.




EXPO
ZARA
GOZA
2008

"EL FÚTBOL Y EL BARÇA SON BUENAS HERRAMIENTAS EDUCATIVAS"

TEXTO: Eduard Pujol | FOTOS: Bevenrain

Es imposible discernir entre la hija mayor de Ernest luch o la madre de Anna. Si el Barça del 'más que un club' se tiene que explicar con una imagen, es este paso generacional que sigue tomando forma de relevo tranquilo. Tejido a través de los años con un hilo finísimo y resistente llamado orgullo de pertenencia, el barcelonismo es ese cuerpo de vivencias y sentimientos que, como si se tratase de lo más natural del mundo, pasa de padres a hijos y de hijos a nietos. En la revista Barça hablamos con Eulàlia Lluch, madre, hija y del Barça

Un balón de plástico con el escudo del Barça, ¿en el sofá de casa?
¡Cosa de niños! Es de Anna, mi hija. Tiene dos años y medio. No se sabe qué es, pero le gusta y habla del Barça a todas horas. Dijo "Barça" antes de decir "mamá".

Cuando crezca, no se lo tengan en cuenta.
No, tranquilo. Tenía un añito, era mayo de 2005 y la liga que se ganó en el campo del Levante coincidió con una reunión familiar fuera de Barcelona. Entre lo que debía de escuchar de sus padres, tíos y abuelos, y lo que le debía de llegar de la televisión, allí sola, sentada, se disparó. Emitía un sonido que decía "Baaaaaarça, Baaarça". El "mamá" todavía tardó un poco.

¿Y mantiene esta fascinación azulgrana?
Desde que le expliqué que hoy haríamos esta entrevista, no para de preguntar "y el señor Barça, ¿cuándo viene?"

Una niña hablando del Barça y pendiente de un balón. En los años de su infancia, las cosas no iban exactamente así.
¡Claro que no! Tengo 39 años y no tuve tendencia alguna a acercarme a un balón. De hecho, ni a un balón ni a un camión. Anna, en cambio, juega con todo tipo de juguetes. Ahora hay más igualdad, que quizás no es la palabra. Déjelo en naturalidad. Hoy, los niños sencillamente juegan.

Los niños y niñas de los primeros años 70 ¿cómo se acercaban al Barça?
Era muy diferente. Nunca tuve una camiseta con los colores azul y grana y hoy hay pocos niños que no la tengan o la hayan pedido.

Y sin camisetas o balones, ¿cómo se podía mantener la atracción o el interés por algo como el FC Barcelona?
Supongo que por la actitud y la forma de actuar de mi padre, y también de mi abuelo materno. Recuerdo especialmente una figura de yeso que teníamos en el comedor de casa. Era un 'Avi' del Barça. Mostraba la barriguita y tenía un rostro afable, bondadoso. Formaba parte de nuestro día a día y lo iban cambiando de ubicación, pero siempre estaba. Me encantaba. Y cuando vivimos en Valencia, recuerdo a mi padre escuchando la radio. Si se ganaba, bien. Que las cosas se torcían: ya se ganará. Pero sin aspavientos.

Desde la Universidad Rovira i Virgili, el doctor Jordi Salvador Duch habló de la figura del 'Avi' del Barça, al que definió como el elemento simbólico en el que se depositan todas las esencias del club. Además, este símbolo es el garante de la transmisión de padres a hijos de los valores del barcelonismo. Hoy, su padre, Ernest Lluch, sería el abuelo de su hija Anna…
¡Uf! Es una secuencia que me recuerdan a menudo. Aquí mismo, en el rellano de casa, Miquel Pallarols, que es un buen vecino y era un buen amigo de mi padre, siempre me dice "si tu padre estuviera vivo y viese a Anna se la llevaría cada domingo al fútbol"

Así pues, el Barça es un puente entre generaciones. Un hilo fino que se entrelaza generación tras generación. Entiendo que los Lluch son prueba de ello.



Sí, y se trata de una realidad que se debe repetir en todas partes. Muchos niños y niñas de todo el país se saben el himno, sin haberlo escuchado nunca de sus padres. En casa mismo, Anna va repitiendo: 'Tot el camp és un clam'. Es como si de repente los más pequeños cantasen 'La lluna la pruna', 'Sol solet' o el himno del Barça.

Hay quien dice que como canción de cuna funciona...
Puede ser, puede ser. Piense que otro de los elementos del Barça que atraen a los niños son los colores. El azul y el grana se identifican bien y son fáciles de encontrar. Hace poco, volviendo de la guardería, mi hija quedó embobada ante un coche de policía por aquellos de las sirenas. De hecho, era una patrulla de los Mossos d'Esquadra. Nos acercamos y hablaron amablemente con la niña. Ella, al ver el uniforme azul y esas franjas rojizas tan delgadas, dijo: "¡El señor Barça, el señor Barça!" Uno de ellos, más amablemente todavía, me aseguró que era del Espanyol.

Son historias que pertenecen a su hija pero resultan intercambiables con las vivencias de cualquier otro niño o niña de la misma edad.

> *"¿El himno y los niños? Es como si de repente cantasen 'La lluna, la pruna', 'Sol solet', y el "Cant del Barça"*



Eulàlia Lluch en el balcón de su casa, señalando las instalaciones del club.

El presidente del FC Barcelona, Joan Laporta, y Lluís Bassat, con Eulàlia LLuch, descubriendo una placa que recuerda a Ernest Lluch en el vestíbulo del estadio. Era el 21 de marzo del 2004.

Sí, y es que estas situaciones tienen la gracia de que combinan la inocencia de los niños con la naturalidad con que reciben inputs que les hablan del Barça. Además, por una cuestión de horarios, la mayoría de los niños no ven el fútbol. En la televisión los partidos comienzan cuando ellos se van a dormir. En cambio, nadie les tiene que explicar quién es Puyol o Ronaldinho.

Es decir, estos cracks tienen una presencia excesiva en la sociedad actual…
No lo sé. Lo importante es que hoy a los jugadores ya no los vemos como los veíamos hace años: cuando yo era pequeña, los futbolistas del Barcelona eran como héroes intocables. Hoy son más cercanos. Es como si son la presencia permanente de los medios se hubieran humanizado, lo que abre unas grandes posibilidades a la hora de difundir determinados valores.

¿Me habla de Unicef?
Sí, de acciones que podrían ser más cercanas, dirigidas a los niños de aquí. Si un jugador hiciera una anuncio diciendo que hay que comer de forma equilibrada y saludable, la lucha contra la obesidad infantil sería mucho más fácil y seguramente también más efectiva. Imagino a Puyol, que es de la Pobla, comiendo manzanas o peras de Lleida. Los niños tomarían ejemplo.

¿Por qué está tan convencida?
Porque el Barça es una gran caja de resonancia y debe aprovecharse para proyectar valores y conductas. Si las casas comerciales, a veces grandes multinacionales, lo han entendido, también lo debe entender el conjunto de la sociedad. ¿Sabe qué hace Anna, que todavía no tiene tres años, cuando ve a Ronaldinho anunciando natillas?

Explíquemelo…
Me pide un Ronaldinho. Para ella, las natillas son un Ronaldinho. Es instantáneo, una relación de causa y efecto.

¿Usted es del Barça porque su padre lo era?
Seguramente. En los núcleos familiares esta causa y efecto funciona a la perfección cuando el barcelonismo se transmite y se vive desde la naturalidad. En casa, no escuché nunca una mala palabra vinculada al fútbol. Éramos del Barça, eso es todo.



Un ministro en el vestuario de Pucela

Ernest Lluch fue ministro de Sanidad en el primer gobierno de Felipe González. Tenía que vivir en Madrid, lo que le obligaba aprovechar cualquier desplazamiento cercano para ver al Barça. El domingo 24 de marzo de 1985, el Barça de Venables jugaba en Valladolid. Una victoria volvería a hacer campeón de Liga al FC Barcelona. El Barça no falló esa tarde en que Urruti paró un penalti a Mágico González en el minuto 90. Al acabar el partido, Lluch bajó al vestuario a saludar a los campeones. Se abrazó a los héroes del momento y Schuster le regaló la parte superior del chándal a Eulàlia Lluch, que le acompañaba.

¿La naturalidad excluye a la pasión?
No. Es que yo hablo del día a día. Por ejemplo, cuando pasábamos con el coche, o con el 54, por delante del campo, mi padre nos decía 'silencio, que pasamos por delante de un templo'. Es magnífico. No por la categoría emocional que le otorga el hecho de hablar de un templo, sino por la forma por cómo lo decía y por cómo los recibían los otros. Era lo más espontáneo del mundo.

"La clave es la naturalidad. Cuando pasábamos por delante del campo con el coche, o con el 54, mi padre nos decía: 'silencio, que pasamos por delante de un templo'"

De todos modos, su padre también adoraba la Real Sociedad. Tiene que ser complicado encontrar el equilibrio en esta doble vinculación afectiva con dos clubes de fútbol...
A ver, mi padre siempre quería que ganase el Barça y que, a poder ser, no perdiese la Real. También le diré que de forma más genérica y pensando en otros equipos con etiqueta de rival directo, los Lluch siempre nos educaron para no alegrarnos de la derrota ajena. Y le aseguro que se trata de un planteamiento muy sano.

Pero Eulàlia Lluch, cuando ya no era tan niña, seguro que tenía ídolos en el Camp Nou…
Sí, todos los hemos tenido, ¿no? Cuando estudiaba, entre BUP y COU, entre lección y lección, apartaba la cortina de la habitación y a una cierta distancia, pero en línea recta, veía el campo de entrenamiento del Barça. 'Tarzán' Migueli era mi favorito. También Schuster. Era rubito y se le reconocía una hora lejos. Además, en el 84 acompañé a mi padre a Valladolid. Era el domingo que ganamos una liga. A pesar del cargo de ministro, mi padre no quiso ir al palco y nos sentamos entre el público. Le reconocieron y estuvieron pinchándonos todo el partido. Al terminar bajamos al vestuario. Todo era euforia, y Schuster me regaló una especie de chándal. Vaya gesto, ¡imagínate la emoción!

Pero Schuster terminó dejando el Barça.
Sí, pero siguieron llegando jugadores. Koeman también me gustaba y Laudrup, porque era elegante y educado. De hecho, para educado nuestro entrenador. Ya tocaba disfrutar del fútbol y también de un equipo con muy buena imagen. Desde fuera entiendo que Frank Rijkaard no permita ni malas palabras ni malos gestos. Se han terminado los improperios, y este posicionamiento es bueno. Lo es para el equipo, para el club y para la sociedad, para que se proyecten los valores. Se puede ser contundente sin hacer daño a nadie. No hay que hacer ostentación del éxito.

Tras conocer la concepción de Rijkaard del fútbol, ¿ahora ya no se conformaría con cualquier otra, aunque fuese ganadora?
No, de ningún modo. Ves al equipo y dices: "nosotros ganamos porque entre todos lo hacemos todo". Es un mensaje con mucha fuerza.

Pero en el fútbol y en el Barça también hay líderes.
El líder existe, claro que sí, pero si consigue la victoria es para el grupo. El fútbol debe ser entendido como un juego, y como tal, posee un gran valor pedagógico. Los chavales aprenden a ser parte de un grupo jugando, y cada uno debe aprender a asumir su propio rol. Es una buena vacuna contra una sociedad cada vez más individualista. Ante este argumento, la humanidad tiene que ser un valor a tener en cuenta y el fútbol no deja de ser un juego creativo que necesita la técnica y saberse relacionar.



Marta Andrade durante su actuación en los Juegos de Lillehammer.

ARTE SOBRE HIELO EN LA PISTA

TEXTO: Vanessa Forns
FOTOS: Bevenrain / Archivo FCB

Marta Andrade i Vila es una de las dos patinadoras estatales sobre hielo que, a lo largo de su carrera, han vivido la experiencia de participar en unos Juegos Olímpicos. En su caso, además, por partida doble: primero en Lillehammer (1994) y después en Nagano (1998). Esta figura del patinaje artístico, formada en la Pista de Hielo del FC Barcelona, comparte, hoy en día, en el mismo escenario que fue testigo de su evolución, la experiencia con todos los que, como ella, sienten la misma afición por este deporte

"Juegos Olímpicos de Lillehammer (Noruega). Año1994. Sólo tenía 21 años, pero lo recuerdo como si fuese hoy. Una imagen inolvidable, el desfile de inauguración. Mi primer pensamiento, antes de salir a la pista, fue para esos compañeros del club de toda la vida que durante los días previos me habían hecho llegar sus mejores deseos. Fue una experiencia única e irrepetible".

Probablemente se trataba del punto más álgido de la su carrera. Le había costado un gran esfuerzo llegar hasta allí, y en el momento de máxima tensión, justo antes de comenzar su primer programa sobre la pista, le vinieron a la mente todas aquellas personas que le habían acompañado en su formación en la Pista de Hielo del FC Barcelona. Y es que Marta Andrade está vinculada al club desde los 9 años. Fue en las instalaciones del Camp Nou donde comprendió que "llevaba dentro el patinaje sobre hielo", y donde poco a poco se fue aficionando a este deporte. "En cuanto empiezas a patinar, la experiencia te gusta tanto que ya no puedes parar. Con el paso de los años, comienzas a participar en pequeños campeonatos, ves que no se te da mal, que quieres mejorar, y cuando, con 12 ó 13 años, llegas a los Campeonatos de España, lo vives tan intensamente que ya no lo dejas", comenta.

El primer podio, inolvidable

A pesar de toda una carrera repleta de éxitos, entre los cuales destacan dos participaciones en los Juegos Olímpicos de Lillehammer'94 y Nagano'98, de lo que guarda mejor recuerdo es de sus inicios. "Recuerdo especialmente el primer campeonato de España infantil que gané. Era muy pequeña, pero aquel momento siempre quedará grabado en mi mente. La primera vez que subes a un podio es algo muy especial que nunca olvidas", explica Marta. Para conseguir aquel primer éxito, y los que vendrían después, le hizo falta un pilar que considera imprescindible y de un valor incalculable: su familia. "Si los que más quiero no hubiesen estado a mi alrededor cuando más les necesitaba, nada de lo que vino después habría sido posible", afirma con cariño.

Llegar a los Juegos Olímpicos no es tarea fácil. "Es lo mejor que le puede pasar a un deportista. E implica un camino previo muy largo", comenta Marta, que añade que, para conseguirlo "en un país como éste, en el que no hay mucha tradición de patinaje sobre hielo", es necesario "un gran esfuerzo". Más allá de lo que se considera el tiempo de entrenamiento ideal ("unas tres hora diarias", apunta), esta gran figura de la historia del patinaje sobre hielo destaca tres aspectos imprescindibles para practicar este deporte con resultados: "Constancia, disciplina y esfuerzo". A estos tres factores, que serían fundamentales en la práctica de cualquier deporte, habría que sumar otros que son más específicos de esta disciplina: "Una forma física excelente y elementos como la elasticidad y la fuerza explosiva, entre otros". Como pasa también en todas las disciplinas deportivas, unas veces se gana y otras se pierde. Pero cuando las cosas no van como uno querría, Marta aconseja "una gran fortaleza mental". Muy responsable, siempre tuvo presente que, teniendo en cuenta que "este deporte no da para vivir", continuaría con sus estudios de fisioterapia. Por eso, optó por reducir su tiempo de entrenamiento.

Marta Andrade ha participado en dos Juegos Olímpicos de invierno y es una de las deportistas del club con una trayectoria más exitosa

Tras superar con éxito el campeonato de España senior, así como una serie de clasificaciones en los campeonatos del mundo y otros campeonatos internacionales, Marta fue elegida para formar parte de los 30 patinadores de todo el mundo que participarían en los Juegos Olímpicos de Lillehammer'94, en Noruega.





La indumentaria

Sin duda alguna, el patinaje sobre hielo es uno de los deportes en los que la indumentaria juega un papel muy importante. El elemento más imprescindible, los patines, requiere una renovación anual si se compite a nivel internacional. En cuanto las cuchillas del patín, su duración es de dos o tres años, aunque hay que afilarlas cada tres meses, a causa del desgaste. En lo tocante a los vestidos de competición de las chicas, existe una normativa que Marta Andrade conoce muy bien. En la época en que ella competía, lo más tradicional en cuanto a vestidos de chica era el típico mallot con faldita. Con el paso de los años, y a pesar de que este sigue siendo el más habitual y el que más gusta al jurado que, según Marta, "continúa tendiendo al aspecto más clásico", también están permitidos los bodies y las mallas, entre otros. Sea en la época que sea, el vestido, y también el peinado, han ido siempre en concordancia con la música elegida.

Su participación, de carácter individual, incluía dos programas: uno de carácter más técnico, para el que eligió música de Glenn Miller, y otro libre, con melodía clásica. Finalmente, quedó en vigésima posición. De esa época, recuerda especialmente el seguimiento que hicieron de su participación los medios de comunicación: "Hubo un gran seguimiento de mi aventura en los Juegos Olímpicos. El patinaje sobre hielo es un deporte que no suele aparecer en los medios, pero me quedé sorprendida ante la cantidad de periodistas que me pidieron hacer reportajes". De un modo muy similar vivió su segunda experiencia en unos Juegos Olímpicos, en Nagano (Japón), en 1998. Después de los dos programas reglamentarios, el técnico, esta vez con música clásica, y el libre, de nuevo con clásica, su favorita, Marta Andrade quedó en la vigésimo segunda posición.

> *"Tratar de transmitir lo que sabes hacer a los otro no es nada sencillo, pero me encanta el reto: es apasionante"*

Amante de la docencia

Desde hace tres años Marta imparte clases a niños y niñas de entre 6 y 18 años en la escuela de la Pista de Hielo del Barça, precisamente la pista que vio sus primeros caídas, sus primeros saltos, sus primeros aplausos, sonrisas, lloros… En definitiva, allí comenzó todo. Trabaja junto al entrenador y coreógrafo Patrick Capmartin, y afirma estar encantada. De su nueva relación con el patinaje sobre hielo –aunque sigue participando con el FC Barcelona Artistic Team-, se siente muy satisfecha con lo que está aprendiendo. "Tratar de transmitir lo que sabes hacer con unos patines en los pies a los demás no es nada sencillo, pero me encanta el reto; es apasionante", comenta Marta, que combina esta trabajo con otro relacionado con sus estudios de fisioterapia.

Todo un reto para Marta Andrade, doce veces campeona de España en categoría senior, y junto a Gloria Mas –precisamente su primera entrenadora-, la única patinadora española que ha vivido la experiencia de unos Juegos Olímpicos ■

El partido más difícil del Barça

está a punto de comenzar



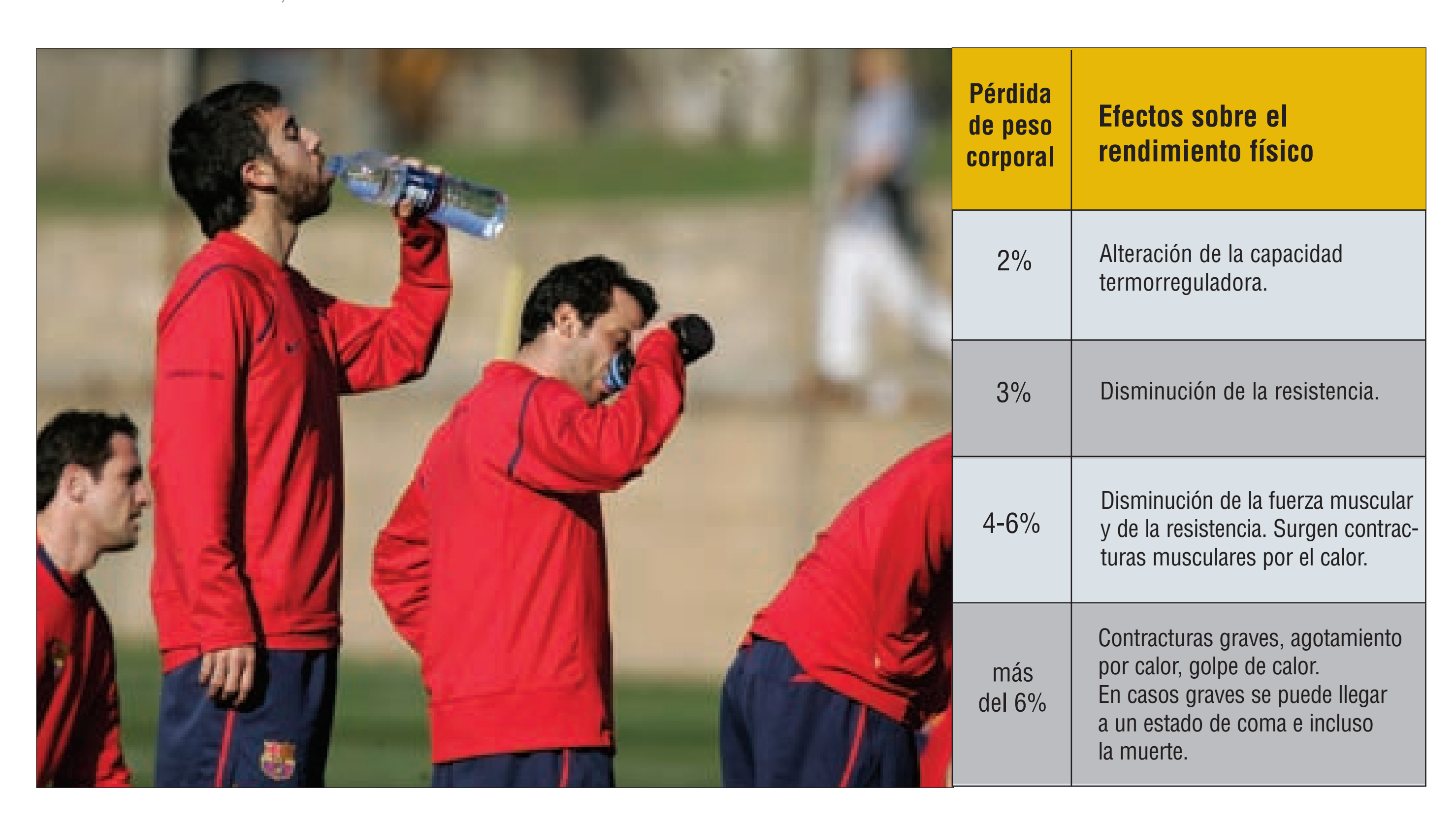




SERVICIOS MÉDICOS DEL FC BARCELONA.
COORDINADOR: Francesc Orenes | FOTOS: Bevenrain

MEJOR HIDRATACIÓN, MEJOR RENDIMIENTO

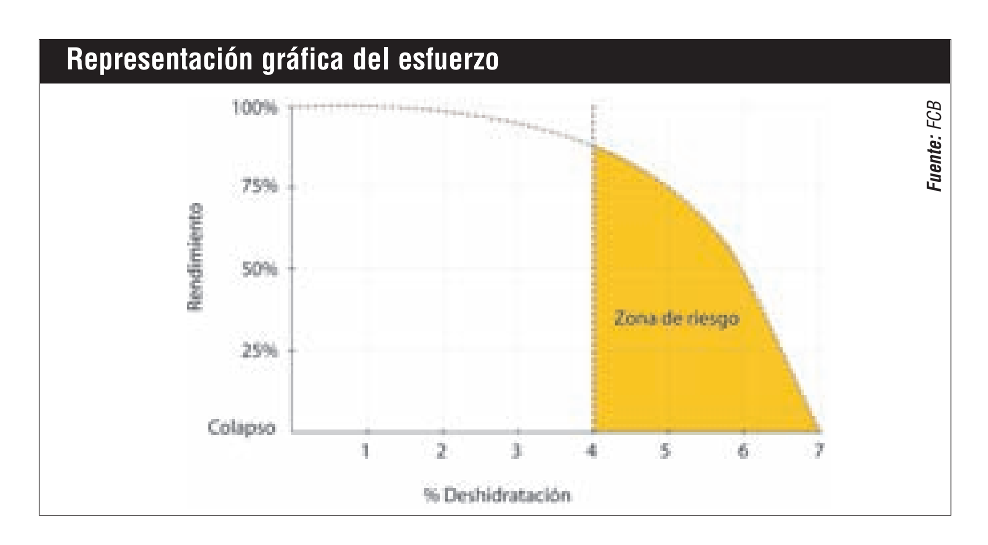
Una buena hidratación es un factor muy importante que ayuda a los deportistas a obtener un rendimiento óptimo durante la práctica deportiva. Desde los Servicios Médicos se trabajan las pautas adecuadas para evitar los efectos negativos de las deshidrataciones, como la disminución de la resistencia o de la fuerza muscular



Pérdida de peso corporal	Efectos sobre el rendimiento físico
2%	Alteración de la capacidad termorreguladora.
3%	Disminución de la resistencia.
4-6%	Disminución de la fuerza muscular y de la resistencia. Surgen contracturas musculares por el calor.
más del 6%	Contracturas graves, agotamiento por calor, golpe de calor. En casos graves se puede llegar a un estado de coma e incluso la muerte.

En la preparación integral del deportista, la hidratación resulta básica para obtener el mejor rendimiento. Por ese motivo, el club prepara planes adecuados con el objetivo de tener una hidratación óptima durante los partidos. Cuando hablamos de hidratación, hablamos del agua, principal componente del cuerpo humano (más del 70 % en un adulto) y elemento fundamental para la estructura y funcionamiento correcto del organismo. El agua ayuda a refrigerar, a transportar los nutrientes, a eliminar los residuos metabólicos, a lubricar las articulaciones o absorber los nutrientes, entre otras funciones.
Para mantener el balance diario de agua en nuestro organismo, la ingestión de agua debe ser equivalente a la pérdida. En el deportista, la pérdida de agua corporal por sudoración es más acentuada. Cuando el sudor se evapora, se produce una refrigeración de la piel. Una termorregulación eficaz durante el ejercicio requiere la evaporación del sudor, que produce el consecuente efecto refrigerante en el organismo. Por tanto, resulta esencial sudar para que el cuerpo no se caliente en exceso. La pérdida de líquidos por sudoración comporta una disminución del volumen de sangre y más estrés para el sistema cardiovascular. El corazón debe trabajar más para transportar la sangre y con ella el oxígeno a los músculos que están trabajando. Todo esto desemboca en una disminución del rendimiento físico y mental que toda práctica deportiva requiere. La habilidad del organismo para regular la temperatura corporal está influenciada por varios factores, como el medio ambiente, la indumentaria, el estado físico o la aclimatación en los espacios donde se practica el ejercicio.
Si se juega en climas cálidos y húmedos, la humedad limita la evaporación del sudor. Cuando la humedad es elevada, la evaporación es más lenta, pero los peligros del calor no son motivo, en muchos casos, de la deshidratación en sí, sino de la capacidad de disipar el calor generado durante un ejercicio. Conviene secarse el sudor y cambiarse la camiseta cuando esté mojada.
Cuanto más trabajo físico, más sudoración. La actividad intermitente y la alta intensidad, como en el caso del fútbol, contribuyen al agotamiento de reservas de glicógeno muscular y la aparición de la fatiga. La deshidratación puede acelerar dicho proceso.
Otro aspecto destacable es la indumentaria. Hay que vestir lo más ligero posible y con tejidos que transpiren. Nunca prendas gruesas o de plástico, pues aumentan la temperatura corporal. Por otra parte, cuanto más entrenado esté un deportista, mejor realizará el organismo la termorregulación, ya que tiene mejor capacidad para eliminar el calor extracorporal del sudor y la sudoración es más rápida.
Finalmente, es importante aclimatar el organismo a un nuevo clima, sobre todo si éste es muy distinto al que estamos habituados. Es un aspecto especialmente importante para los niños y adolescentes, ya que tardan más en aclimatarse que los adultos.

Representación gráfica del esfuerzo



Fuente: FCB

La hidratación en los niños

La termorregulación en niños difiere de la de los adultos y les hace más vulnerables ante la deshidratación. El sistema termorregulador es menos efectivo y tiene una tasa menor de sudoración. Por cada 1% de pérdida de peso corporal, la temperatura corporal aumenta 0,28ºC, frente a los 0,15ºC en los adultos. Por tanto, los niños pueden alcanzar importantes grados de deshidratación cuando compiten en ambientes especialmente calurosos.

Estrategia de hidratación

La sed no es un indicador fiable para la hidratación en el deporte. La sensación de sed aparece cuando uno ya está deshidratado. Además, el ejercicio, y más si uno se divierte, retrasa la aparición de la sed. Durante los entrenamientos, se debe seguir la estrategia de hidratación preestablecida y beber cada 20 minutos de 150 a 250 ml de líquido a pequeños sorbos. Dicho proceso se tiene que adaptar a cada individuo en función de la capacidad de termorregulación y adaptación de cada uno.

En los partidos, la noche antes hay que beber 4 ó 8 vasos de agua adicionales a los que se beben usualmente. Dos horas antes, hay que beber unos 500 ml de agua en el transcurso de una hora. 10 minutos antes hay que beber otro vaso de agua. Se tiene que ingerir el líquido siempre a pequeños sorbos, pues beber en exceso provoca molestias en el estómago y repercute en el rendimiento. Tomando estas medidas, se llegará a la competición con el organismo perfectamente hidratado. Después del partido, la reposición de líquidos es también importante, ya que siempre se acaba sufriendo cierto grado de deshidratación. En este caso, se da preferencia a bebidas deportivas con carbohidratos y electrolitos, frutas como la sandía o el pomelo, caldos y zumos. La rehidratación con agua después del ejercicio comporta ciertos riesgos que, aunque poco frecuentes, se van dando a medida que aumentan las competiciones de larga duración en ambientes calurosos ■



Ingla, en su despacho profesional, con la avenida Diagonal de fondo. A la derecha, en las oficinas del club.

MARC INGLA, BUENA GESTIÓN

TEXTO: Toni Aira | FOTOS: Bevenrain

Es el vicepresidente responsable del área de Marketing y Media. Su estilo es el de ir al grano, sin muchas florituras, como suele decirse: sin "andarse por las ramas". Marc Ingla i Mas, socio 66.516 del FC Barcelona, es un profesional del mundo de la consultoría, en el que se deben tomar decisiones que pueden marcar la diferencia entre el éxito o el fracaso de una empresa. Por este motivo, es un experto en tomar decisiones importantes, con rigor, asumiendo las consecuencias. En el Barça, ha aportado su estilo en la toma de decisiones del día a día del club

Su ídolo futbolístico de la infancia fue Carles Rexach, por eso durante muchos años sólo quiso jugar con el número 7 en la camiseta. Pero pronto 'El Noi de Pedralbes' compartiría protagonismo como ídolo de Ingla con Johan Curyff, aunque para él, cuando jugaba en la escuela, "el referente era Carles Rexach, porque era extremo y tenía unos dribblings muy vistosos", recuerda.

Asegura que tiene presentes muchos partidos en el Camp Nou, al que iba con su padre desde muy pequeño. Recuerda muchas victorias, pero sobre todo algunas derrotas importantes. Según Ingla, "los partidos que perdíamos me afectaban más, porque tenían mucha emoción invertida y me costaba asimilar las derrotas". Entre ellas, un empate con sabor a derrota: un Barça-Leeds que terminó 1-1 e impidió que el Barça avanzase en la competición europea de la temporada 1974-1975.

Con la mayoría de edad, tuvo un "impulso natural" que le llevó a hacerse socio, aunque continuó acudiendo al estadio con su padre. También atribuye a un impulso natural el salto que dio un buen día para implicarse en el día a día del club:

"Fue una reacción ante un estado y una imagen del club que no creía que fuesen propios del sentimiento colectivo del Barça y de las aspiraciones que tenemos todos los barcelonistas". Dicho sentimiento funcionó como un "resorte automático" que le implicó más en la aportación de ideas para gestionar mejor el club, "cuando eso era en cierto modo una cuestión higiénica".

Desde entonces, se comprometió con un pro-



TEST BLAUGRANA

Un deseo cumplido desde que está en la Junta: ganar la Champions.

Un deseo cumplido durante este mandato: volver a ganar la Champions.

Una frase del 'Cant del Barça': "Tenim un nom que el sap tothom: BARÇA! BARÇA! BARÇA!".

Un entrenador y un jugador de referencia: Rijkaard y Ronaldinho.

Una afición: buscar setas.

Un rincón del país para desconectar: Ibiza.

Un personaje histórico: Joan Gamper.

Otro deporte, aparte del fútbol: el esquí.

yecto de renovación de la mano de amigos como Ferran Soriano y el actual presidente Joan Laporta. Así fue cómo se implicó en la campaña electoral, conceptualizando, con la colaboración del resto de compañeros de candidatura, el proyecto de cambio y las líneas de trabajo en los tres ejes principales del club: deportivo, social y económico. Así contribuyó a idear el famoso "círculo virtuoso" como un plan estratégico de crecimiento que cambiaría el club en 3 ó 4 años. Y a eso se dedicó, especialmente a partir del desembarco del proyecto Laporta en Can Barça. Él y Soriano tuvieron una implicación muy destacada en aquellos primeros tiempos, asumiendo funciones y dedicando horas de trabajo, aparte de las típicas tareas de los directivos: "En el primer año, trabajamos en clave de plan de choque. Las condiciones económicas y contractuales del club eran bastante deficitarias y así lo exigían. En el segundo y tercer año, fueron también dedicaciones muy elevadas, pero en un club que, aunque no estaba del todo saneado, ya demostraba que había cortado la fuga de dinero, y contaba con un proyecto deportivo de futuro y lleno de ilusión".

El mundo de la empresa aplicado al fútbol

Hasta las elecciones del 2003, se había dedicado profesionalmente a la consultoría de gestión, y asesoramiento de empresas sobre cómo mejorar las áreas de marketing, finanzas y comercial, entre otras cosas. No tenía mucha experiencia en el mundo del fútbol, "pero sí consideraba válidos los métodos y técnicas que se utilizaban en la gestión de empresas en general", para aplicarlos al club. Parece que los números le han dado la razón, y actualmente puede compatibilizar el Barça con su trabajo como socio-gestor de Nauta Capital, una empresa de capital riesgo orientada al sector de las tecnologías y telecomunicaciones, al tiempo que participa en distintos proyectos empresariales. Actualmente supervisa los acuerdos y relaciones de alto nivel referentes a las áreas de marketing y derechos audiovisuales, y también representa al club en sus cometidos habituales como directivo. Ingla reconoce que ayuda a gobernar el club en todas las áreas, con un estilo profesionalizado: "Cuando llegamos al club nos encontramos con un déficit notable de gestión preactiva y profesionalizada. Eché en falta las técnicas más básicas y fundamentales de buena gestión de una entidad como el Barça, que factura entre 150 y 300 millones de euros y gestiona un patrimonio sentimental tan importante para tanta gente. Ahí nos hemos aplicado con rigor" ■

> *"Nos hemos aplicado con rigor, tal y como exige una entidad que factura cerca de 330 millones y gestiona un patrimonio sentimental tan importante para tanta gente"*



Imagen de la pantalla de TVE-Catalunya la tarde del 3 de marzo de 1982. Se anunciaban los comentarios de J.F. Pons.

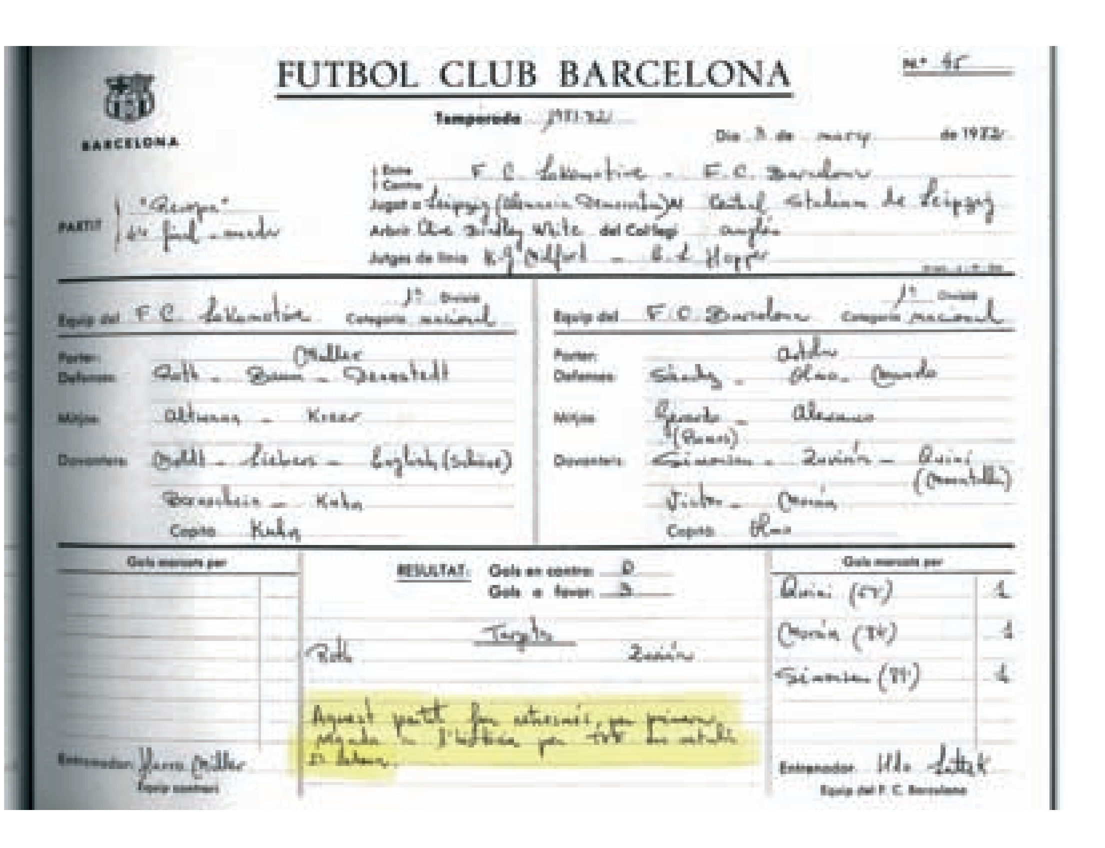
EN TELEVISIÓN, TAMBIÉN EN CATALÁN

TEXTO: Eduard Pujol | FOTOS: Archivo FCB Archivo TVE Catalunya

El Barça del 'más que un club' saludó con un generoso 4 a 0 a la primera transmisión radiofónica del fútbol en catalán, después de la muerte del general Franco. Fue un partido de liga doméstica contra la Unión Deportiva Las Palmas de Brindissi y Carnevalli. Era el 5 de septiembre de 1976 y aquel atrevimiento llevaba la firma de Ràdio Barcelona y del talento de Joaquim Maria Puyal. Y en televisión ¿cuándo se asomó el catalán? ¿Con qué voces? El 3 de marzo se cumplen 25 años

En el Barça ya no jugaba Johan Cruyff. La Generalitat había dejado el exilio y se había instalado de nuevo en la plaza Sant Jaume, con el presidente Tarradellas. El país había tenido también tiempo suficiente para pasar por las urnas y elegir presidente a Jordi Pujol. En la política española, Adolfo Suárez –que en el 76 aseguró que "no se puede hacer física cuántica en catalán" –ya había perdido el poder, Leopoldo Calvo Sotelo le había relevado después de una noche de sables en el Congreso, y España vivía pendiente del 'qué dirán' porque el Mundial '82 estaba a punto de aterrizar en el Camp Nou. Con este entorno político, el Barça había catado el sabor del 'nord enllà' –que escribió Salvador Espriu- en la noche de Basilea, la del 4 a 3 al Fortuna Düsseldorf. Josep Lluís Núñez presidía el club y en el banquillo estaba el alemán Udo Lattek.

En el camino hacia la segunda Recopa, y sabedor de que la final se jugaría en el Camp Nou, el Barça viajaba a la antigua República Democrática de Alemania el 3 de marzo de 1982. Las semifinales pasaban por eliminar al FC Lokomotiv de Leipzig y el partido de ida se iba a disputar en el Zentralstadium, un campo con el alma silenciada, de cemento gris, alérgico al color, pensado para casi 70.000 personas. Pero aquel día, la televisión multiplicó el aforo, pues lo que hoy es tan normal –ver fútbol televisado- todavía no lo era. El Lokomotiv-FC Barcelona, pese a jugarse el miércoles, se disputó a media tarde (cosas de la economía de los países del otro lado del muro), y en Cataluña el partido pudo seguirse en catalán. 6 años después de que la lengua del país llegase a la radio, ahora también se instalaba cómodamente en la pequeña pantalla a través del circuito catalán de TVE. Como ya hiciera en la primera experiencia radiofónica, y quizás por aquello del 'más que un club', el Barça ganó con comodidad. Un contundente 3 a 0 para darle la bienvenida a di-



FUTBOL CLUB BARCELONA

BARCELONA

Nº 45

Temporada 1971-72

Dia 3 de març de 1972

Entre F. C. Lokomotive - F. C. Barcelona

PARTIT "Recopa" 4ª final - anada

Jugat a Leipzig (Alemania Democràtica) al Central Stadium de Leipzig

Arbitre del Col·legi anglès

Jutges de línia

Equip del F. C. Lokomotive — Categoria 1ª Divisió nacional

Porter: Müller

Defenses: Roth - Baum - Gerstedt

Mitjos: Altmann - Kreer

Davanters: English (Schöne)

Capità

Equip del F. C. Barcelona — Categoria 1ª Divisió nacional

Porter:

Defenses: Rifé

Mitjos:

Davanters: Simonsen - Zuviría - Quini

Capità

Gols marcats per

RESULTAT: Gols en contra: 0 — Gols a favor: 3

Targetes: Roth — Zuviría

Gols marcats per: Quini (57) 1 — Moran (76) 1 — Simonsen (89) 1

Entrenador (Equip contrari)

Entrenador (Equip del F. C. Barcelona)

cha iniciativa y hacer más agradecido el trabajo de los que tuvieron que hacer la primera locución en catalán. Cantaron tres goles. Eran José Félix Pons y Josep Maria Casanovas.

En cuanto al partido, los alemanes buscaron el gol con fuerza y presión. Artola estuvo providencial, la defensa sólida y el centro del campo y los delanteros jugaron al contragolpe como pocas veces lo ha hecho el Barça. En la segunda parte, Quini marcó el primero, Moran –muy activo- el segundo, y Alan Simonsen remató el partido con el tercero. En el minuto 90 Moran hizo una jugada que sólo pueden hacer los jugadores técnicos: centró buscando el remate del danés y encontró el acierto de 'Simonet' y al aplauso unánime del público alemán, que valoró la plasticidad de la jugada.

Ese día, de todos modos, merecieron otro fuerte aplauso los responsables de TVE-Catalunya y los profesionales que hicieron la locución. José Félix Pons, que había sido la voz en televisión de la final de Basilea, fue el encargado de conducir esa locución. José Félix Pons era hijo del periodismo y el doblaje, de la voz con ritmo educado, de una personalidad extraordinaria. Le acompañó Josep Maria Casanovas, actual editor del diario 'Sport'. La voz final de Basilea o de los mundiales de fútbol de Alemania, Argentina y España, analizando las locuciones de hoy, recuerda que en 40 años de trabajo nunca estuvo un solo día de baja, a raíz de una afonía. "La clave es conocer los límites y no sobrepasarlos nunca ni por arriba ni por abajo. Cuando gritas, la voz se puede romper. Una cosa es gritar y otra la intensidad. No hace falta gritar", apunta.

En catalán desde un país triste

Josep Maria Casanovas asegura que tiene más recuerdos de su llegada a Alemania que del partido. "Con la mirada de un occidental, aquel era un país que parecía abandonado. Hice el trayecto de Berlín a Leipzig en un Wartburg, un coche refrigerado por agua que hacía un ruido muy peculiar. Estaba oscuro porque era de noche. Pero a la mañana siguiente, el país seguía siendo oscuro". Casanovas hizo los comentarios técnicos de la narración y meses después también participó en la locución del primer partido del Barça en TV3. "Era un Barça-Osasuna, y ¡qué contraste! Narré el partido desde la tribuna del Camp Nou, acompañado por Charly Rexach. Nada que ver con el campo del Lokomotiv, el campo de una ciudad con grandes avenidas sin comercios. El nuestro, a veces, es un campo silencioso, pero aquel fue un partido en un campo triste" ■

El 3 de marzo hará 25 años de la primera narración en catalán de un partido de fútbol por televisión. Esa tarde, en Leipzig, el Barça marcó tres goles en un partidazo

Las claves de la narración

José Felix Pons recuerda que aquella iniciativa fue bien; explica que incluso recibió una carta del 'president' Pujol destacando la importancia de aquella gesta, y revela que estuvo a punto de no hacer la narración porque se comenzaba a hablar de incompatibilidades y había gente que quería que le afectase. En cuanto a la narración del 0 a 3, admite que tenía dudas, porque siempre había trabajado en castellano. Y las aplacó recurriendo a su experiencia en el mundo del teatro 'amateur' los domingos en el Cercle Catòlic de l'Hospitalet. "Me tuve que mentalizar mucho. La técnica era la misma, no tenía que cambiarla. Se trataba de hacer teatro. De ponerme en la piel del actor, sabiendo que un partido de fútbol lo escriben los jugadores. Eso sí, aquel día no podía buscar las palabras exactas. Habría sido una trampa. Primaba la emoción", recuerda.

EL YANQUI MÁS QUERIDO DEL PALAU

Audie James Norris ha protagonizado algunos de los momentos más destacados de la historia reciente del baloncesto azulgrana. En la década de los 80, este pívot norteamericano, atípico por su implicación con el equipo y la ciudad, lideró durante seis temporadas, junto a Solozábal, Epi, Jiménez y Sibilio, una de las épocas más doradas del FC Barcelona

TEXTO: Carles Cascante | FOTOS: FCB / Gigantes del Basket

Pocos jugadores de baloncesto de cuantos han lucido camiseta del FC Barcelona han dejado tan profunda huella. Ídolo dentro y fuera de la cancha, 'Atomic Dog', apodo con que se conocía al pívot estadounidense, caló hondo en la afición azulgrana. Su lucha y mentalidad ganadora le llevaron a ser una de las piezas esenciales para que el equipo azulgrana ganase tres Ligas (1987-88, 1988-89, 1989-90), dos Copas del Rey (1987-88, 1990-91), una Liga Catalana y una Copa Príncipe de Asturias (1987-88). De los seis años que vistió de azulgrana, Norris guarda un grato recuerdo de un entrenador, Aíto García Reneses: "Él me dio la oportunidad de fichar por el Barça. Apostó por mí, sabiendo incluso que había sufrido lesiones importantes. A él y a toda la gente que confió en mí durante todas las temporadas que estuve en Barcelona les estaré siempre agradecido".

Audie James Norris nació en Jackson (Mississipi), el 18 de diciembre de 1960. Después de los cuatro años preceptivos de universidad, en Jackson State, la NBA le eligió en 1982 en el número 37 de la segunda ronda del draft. Portland Trail Blazers fue su destino. En el equipo de Oregón, Norris no pudo demostrar prácticamente nada, a causa de las importantes lesiones que sufrió en sus rodillas. Cuatro años después, optó por la aventura europea. Curiosamente, su primer contacto con un club del Viejo Continente fue con el Real Madrid. No obstante, Norris fue descartado por los servicios técnicos madridistas. El pívot estadounidense emprendió rumbo a Italia, y allí comenzó a demostrar su valía en la Benetton de Treviso, hasta que en la temporada 1985-86 fue 'cortado' por culpa de otra lesión. Entonces, llegó la hora del Barça. El cuerpo técnico azulgrana decidió apostar fuerte por un jugador de gran calidad que tenía el handicap de sus problemas de rodilla. Norris estuvo en Barcelona seis temporadas (1986-87 a1992-93), y se convirtió en el referente del juego interior del equipo dominador del baloncesto ACB a finales de la década de los 80.

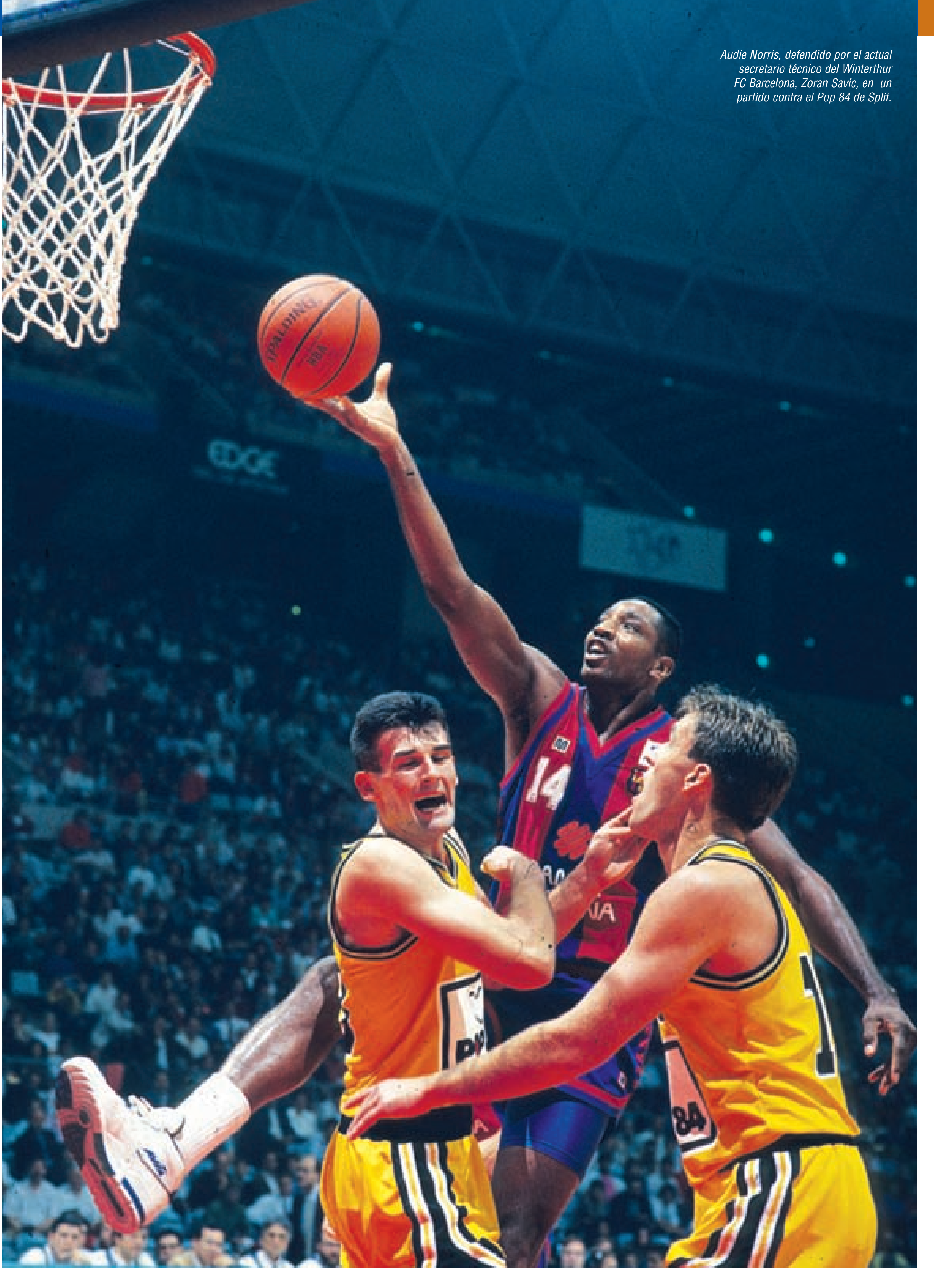
> *De los seis años que estuvo en Barcelona, Norris se queda con los títulos ganados –tres Ligas y dos Copas– y sobre todo con las amistades que hizo*

Recuerdos imborrables

De las seis temporadas que pudo disfrutar del baloncesto en el Barcelona, Audie Norris guarda recuerdos imborrables. Pero sobretodo destaca a sus compañeros: "Tenía una gran amistad con todos. Siempre que vuelvo a Barcelona intento tener contacto con alguno de ellos". Aparte de la amistad que mantiene con piezas clave del baloncesto azulgrana, como Solozábal, Epi, Sibilio o Jiménez, Norris no olvida la que todavía conserva hoy en día con Santi Abad, jugador con el que coincidió en el Barça en la temporada 1988-89: "Con él siempre tuve una química especial. Todavía hablamos; es un gran amigo". Pero si algo recuerda especialmente este pívot norteamericano es el cariño del Palau: "Me emociona ver que la gente aún me recuerda. No puedo esconder que durante el homenaje a Nacho, lloré mucho cuando me aplaudieron tanto, y el público se puso de pie. Me dieron ganas de retroceder en el tiempo, ponerme la camiseta y empezar a jugar."

Duelos estelares

En el plano deportivo, Audie Norris tiene una espina clavada: la Copa de Europa. Uno de los peores momentos que pasó vistiendo la camiseta del Barça fueron las dos finales perdidas, a pesar de que la de 1990 en París fue diferente. La Jugoplastica de Split de Kukoc y compañía le hizo bajar de las nubes un año más: "Aquella final fue muy dura para mí. Jugaba con un solo brazo, pero quería seguir como fuera. Quería ayudar, pero cada vez me sentía más impotente. Era el reto mas importante de mi carrera y no quería decepcionar a nadie". Aparte de los duelos con el equipo de Bozidar Maljkovic, 'Atomic Dog' recuerda con deleite los enfrentamientos con el desaparecido Fernando Martín y Arvidas Sabonis: "Los partidos contra ellos eran muy duros, pero también divertidos. Siempre me gustaron porque eran dos grandes luchadores que me obligaban a dar lo máximo para superarles". Actualmente, Audie Norris imparte clases en varias escuelas de los Estados Unidos, aportando los conocimientos que ha absorbido de sus compañeros como profesional del baloncesto. De hecho, el ex pívot azulgrana tiene la intención de organizar un campus de verano en el 2007 en Barcelona ■



Audie Norris, defendido por el actual secretario técnico del Winterthur FC Barcelona, Zoran Savic, en un partido contra el Pop 84 de Split.

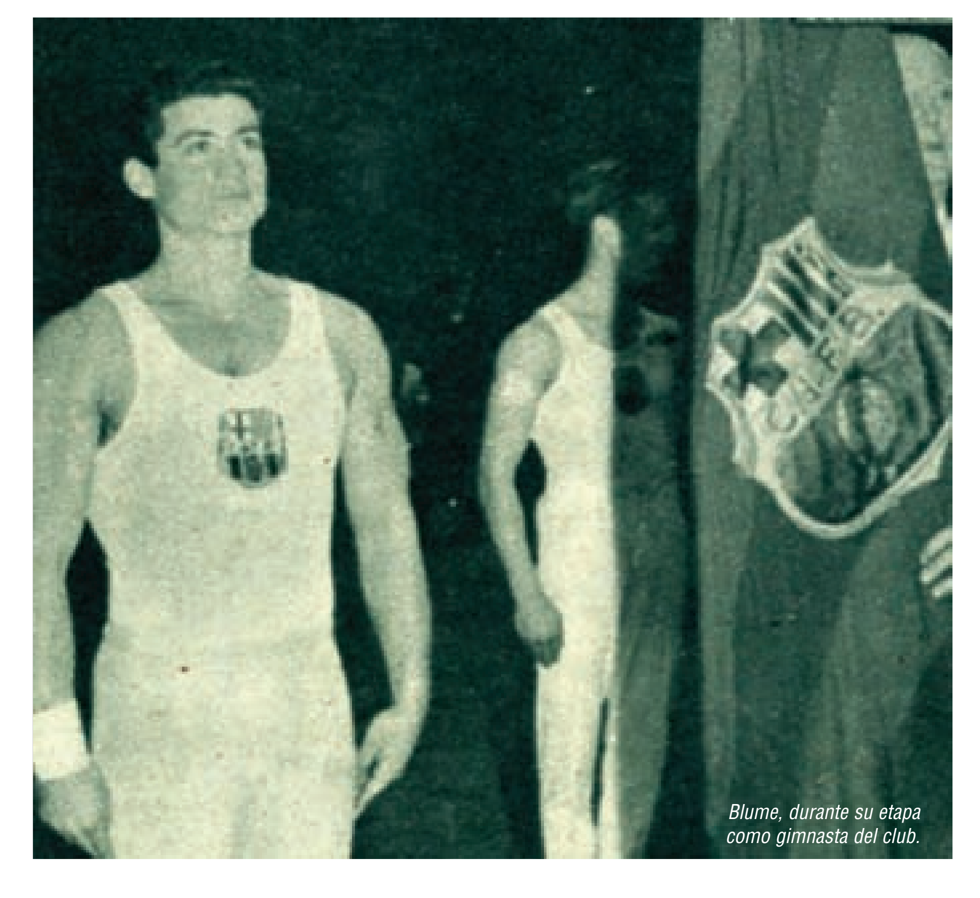
El enigma anterior: ¿Qué deportista del club fue la principal referencia de una sección del FC Barcelona ya desaparecida?

La Pista: A mediados del siglo XX, fue campeón de España en todas las especialidades durante diez años seguidos.
La Solución: Joaquim Blume.
Nombre del ganador: Lluís Fontanilles Borja. Socio núm. 151.164. Recibirá una camiseta firmada.

BLUME, SÍMBOLO DE LA GIMNASIA

TEXTO: Jaume Bantulà | FOTOS: Archivo FCB

Jaume Bantulà, profesor de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (Fundació Blanquerna - Universitat Ramon Llull), nos acerca a la figura de Joaquim Blume, que formó parte de la sección de gimnasia del club, ahora ya desparecida



Blume, durante su etapa como gimnasta del club.

Joaquim Blume nació en Barcelona el 21 de junio de 1933, hijo del alemán Armand Blume Schmadecki, profesor de gimnasia, que en 1921 había decidido instalarse en Barcelona para casarse con Mari Pau Carreras y al mismo tiempo crear su propio gimnasio. En 1936, cuando estalló la Guerra Civil española, la familia se fue a Munich hasta 1939. De vuelta a Barcelona poco después, su padre, un gran amante de la gimnasia deportiva, abrió un gimnasio en la calle Padua, donde ejerció de profesor.

Por tanto, Joaquim, al igual que su hermana mayor, Elena, encontró el ambiente deportivo y de calidad idóneo para convertirse en un brillante deportista. Elena se convertiría en poco tiempo en una destacada deportista, consiguiendo ser campeona de España en varias ocasiones. En el caso de Joaquim, conviene ser más meticulosos, para seguir el ascenso de una figura incuestionable en el mundo del deporte a escala mundial.

Cuando no tenía más de quince años, entre 1948 y 1949, Blume debutó con el equipo suizo en un torneo no oficial, quedó cuarto en competición internacional en Lisboa y ganó el campeonato absoluto de España, en el que participaba por primera vez. En esta última competición fue el campeón indiscutible durante una década seguida. El gimnasta barcelonés continuó obteniendo resultados de gran relieve internacional. A los 19 años, en 1952, debutó en los Juegos Olímpicos de Helsinki, como agregado al equipo japonés, ocupando el puesto 52. En 1954 participó en los Mundiales de Roma, quedando en la posición 44.

Desde entonces, la progresión deportiva de Blume fue extraordinaria y sin precedentes en el España y a nivel mundial. Los buenos resultados, fruto de su madurez deportiva, marcaron un punto de inflexión en su carrera, y en 1955, en la Copa de Europa de Frankfurt, quedó décimo. También en verano del mismo año, Barcelona celebró los II Juegos Olímpios del Mediterráneo, en los que Blume ganó cinco de las seis modalidades de gimnasia (anillas, paralelas, barra fija, caballo con arco y tierra) y terminó primero en la clasificación individual, mientras que el equipo español quedó en el último lugar.

En 1956 venció en el torneo entre Ginebra y Barcelona, en el trofeo del Sporting Club de Lisboa y en el campeonato de las Ocho Naciones celebrado en París. En los Juegos Olímpicos de Melbourne, Blume estaba entre los favoritos, pero España decidió no asistir porque participaba la URSS, que acababa de invadir Hungría. En primera instancia, al conocer el boicot de Melbourne, Joaquim pensó en nacionalizarse alemán, pero José Antonio Samaranch, por



El atleta, protagonista de la portada de una revista 'Barça' del año 1957.

aquel entonces miembro de la Delegación Nacional de Educación Física y Deportes, le convenció para que no lo hiciese.

En 1957, en los campeonatos de Europa disputados en París, se proclamó campeón absoluto al ganar en cuatro aparatos (paralelas, caballo, barra fija y anillas), dejando atrás a Yuri Titov. Cabe destacar que en la disciplina de anillas, Blume consiguió una gran perfección en la ejecución del Cristo, que consiste en permanecer estático con los brazos en cruz.

Un año después, el régimen franquista volvió a jugarle una mala pasada, dado que no pudo competir en los Campeonatos del Mundo que se celebraban en Moscú, porque las relaciones entre España y la URSS estaban rotas desde el final de la Guerra Civil. En 1958, el Barça creó la sección de gimnasia, a la que Blume se incorporó desde el primer momento. La sección disponía de un gimnasio propio, en la calle Bruc, que dirigía Armand Blume, reconocido gimnasta, como su hijo. Ya como barcelonista, Blume obtuvo en 1958 y 1959 de nuevo el título europeo (Viena, 1958) y venció en Suráfrica, Munich y París.

Cuando preparaba su participación en los Juegos Olímpicos de Roma de 1960, su carrera se vio sesgada de raíz. El 29 de abril de 1959, cuando Blume contaba 27 años, el avión en el que viajaba a Canarias se estrelló a las cinco de la tarde, en el pico de Toba, situado entre las provincias de Cuenca y Teruel. En el vuelo 42 de Iberia, un DC-3, no hubo supervivientes. Su esposa, María Josep Bonet, y otros gimnastas de su equipo, Aguilar, Müller y Pajares, también perdieron la vida en ese trágico accidente.

En 1958, el Barça creó la sección de gimnasia, a la que Blume se incorporó desde el primer momento

Una decisión política, la ausencia española en los Juegos Olímpicos de Melbourne, y un fatídico accidente aéreo, un año antes de los Juegos de Roma de 1960, privaron a las Olimpiadas del mejor gimnasta español, de todos los tiempos: Joaquim Blume.

Desde 1969 se celebra cada año en Barcelona una competición, el Memorial Joaquim Blume. Dos residencias de deportistas de alto nivel, una en Madrid y otra en Barcelona, el Instituto Joaquim Blume de Esplugues de Llobregat, el club de atletismo Joaquim Blume de Segovia, varias calles de pueblos y ciudades españolas, llevan su nombre. El Comité Olímpico Internacional le otorgó, a título póstumo, el trofeo Taher Pacha al mejor deportista del mundo ■



¿A qué sección del club se le prohibió vestir de azulgrana y se le confiscó su terreno de juego natural?

LA PISTA:

Se trata de una sección del FC Barcelona que ya no existe.

Las respuestas se tienen que remitir, detallando nombre y número de socio, a:
Correo: Revista Barça. Av. d'Arístides Maillol, s/n, 08028 Barcelona
Correo electrónico: revista@fcbarcelona.cat

Centro de Documentación y Estudios FCB
Coordinación: David Saura

vueling

FROM
20€
TODO
INCLUIDO.

PARÍS
AMSTERDAM
BRUSELAS
VENECIA
LISBOA
ROMA
MILÁN.

MADRID
BILBAO
SANTIAGO
GRANADA
VALENCIA
MÁLAGA
SEVILLA.

DESTINOS
FROM
BARCELONA.







COMPRING EN
www.vueling.com



Precio por trayecto con tasas, cargo de gestión e impuestos incluidos. Para más información consulta nuestra web.
En caso de reserva telefónica al (902 33 39 33), serán 7€ más por trayecto. ¡Vuela!

EL TUTOR
DE LOS CHICOS DE LA MASIA

El pasado 12 de noviembre de 2006 nos dejó Joan César Farrés i Ponsa, director de la residencia de jóvenes deportistas de La Masia entre 1987 y 2000. Fue un hombre que, con la discreción y sencillez por montera, dedicó su madurez personal a la formación humana de las promesas del fútbol base del Barça



César Farrés, en el centro con vestimenta oscura, en una foto de grupo donde destaca la presencia de Puyol e Iniesta, arriba.

TEXTO: Manel Tomàs | FOTOS: Archivo FCB

Nacido el 18 de noviembre de 1915 en Madrid, y de padres catalanes, llegó a Barcelona a los quince años y fue siempre un barcelonista de corazón. Su vinculación con el FC Barcelona comenzó después de haberse jubilado de su trabajo como relaciones públicas en la compañía eléctrica ENHER, cuando fue nombrado delegado de los equipos de fútbol base. Tiempo después, en 1987, se hizo cargo de la dirección de la Residencia de La Masia, substituyendo a Francesc d'Assís Segarra Malons, que fue el primer director de la Residencia cuando ésta fue inaugurada el 20 de octubre de 1979. Fue el vicepresidente y responsable del fútbol base, Josep Mussons, quien recomendó a Farrés para el cargo al presidente Núñez, que le dio el visto bueno. Por su parte, Farrés aceptó ser director de La Masia con la condición de mantener su cargo de delegado-tutor del Infantil A. Así pues, los días laborables desempeñaba su tarea en la Residencia, y los domingos acompañaba al equipo infantil a sus partidos. Enseguida demostró que era la persona idónea para un trabajo en el que resulta tan necesaria la psicología infantil. Con su carácter abierto y cordial se ganó la estimación y respeto de los jóvenes residentes de La Masia. Los chicos, alejados de su entorno familiar, encontraron en Farrés la figura del amigo y tutor siempre dispuesto a ayudarles en cualquier problema y a ejercer, al mismo tiempo, de director, con toda la disciplina necesaria. Profundamente religioso, supo transmitir a los jóvenes inquilinos de La Masia valores como la deportividad, educación, compañerismo y responsabilidad en los estudios. Una de sus aspiraciones era que los chicos entendiesen que en la vida hay valores más importantes que la competición. Metódico y competente como pocos, bajo su dirección La Masia experimentó una profunda transformación que la convirtió en referente y punto de atracción entre las jóvenes promesas españolas, como el hoy jugador del Espanyol Iván de la Peña. Jugadores barcelonistas consagrados como Amor, Guardiola, Puyol, Iniesta o Víctor Valdés guardan un entrañable recuerdo de aquella época en la Residencia. Joan César Farrés estuvo al frente de La Masia hasta el año 2000, cuando su hijo Joan le sustituyó. En sus últimos años, Farrés fue un asiduo a los desplazamientos del equipo de fútbol y baloncesto, especialmente a los partidos internacionales ■

Una de sus máximas aspiraciones era que los residentes de La Masia entendiesen que en la vida hay valores más importantes que la competición.



Supervisión total

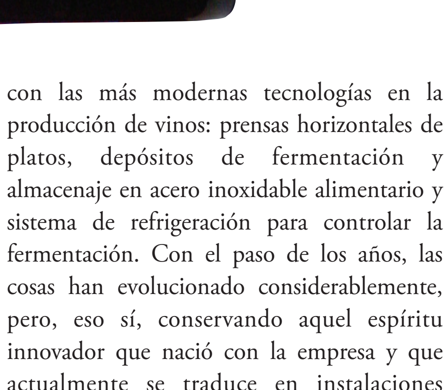
Farrés siempre procuraba brindar el máximo bienestar y seguridad a sus pupilos, hasta el extremo de que cuando alguien estornudaba, enseguida buscaba un médico. Bajo su dirección, los menús de La Masia estaban directamente controlados por los doctores del club, en pro de una alimentación lo más sana y dietética posible. Además, hizo instalar escaleras antiincendios en todas las habitaciones, y consiguió que, una vez cada dos meses, un inspector de la Generalitat revisase a fondo todas las instalaciones. También tenía en cuenta la vertiente humanística, con los cursillos impartidos por Òmnium Cultural, para dar a conocer la realidad y costumbres catalanas.

Bouquet azulgrana



El FC Barcelona lanza una selección de vinos y cavas acuñados con la marca Barça que llevarán a la mesa de los aficionados azulgranas productos de primera calidad. Vinos y cavas elaborados con las tecnologías más modernas y con las denominaciones de origen Penedès y Catalunya. Estos nuevos productos Barça pueden adquirirse en las FCBotiga Megastore (tiendas oficiales del Barça)

TEXTO: Cristina Collado | FOTOS: FCBMerchandising



Este nuevo producto Barça se ha conse-guido gracias al acuerdo de colaboración con la empresa licenciada Red Dragon. Un acuerdo que permitirá a los barcelonistas disfrutar del vino y el cava más azulgrana en la mesa. Esta delicia para el paladar se elabora en la finca denominada Masia Mas Lluet de Dalt, a 220 metros de altitud sobre el nivel del mar y en pleno corazón del Penedès, concretamente en el municipio de Castellví de la Marca. La producción de vino ha experimentado un importante crecimiento a lo largo de estos últimos años. Se ha pasado de un millón de botellas producidas en 1990, a más de cinco millones de botellas en el 2005.

La nueva variedad de vinos y cavas Barça ya ha comenzado a producirse y se pueden adquirir en las tiendas oficiales FCBotiga Megastore o llamando al teléfono 902 66 67 68.

La Masia, al detalle

La actual Masia está rodeada de viñedos y pequeñas zonas de jardines y pinares. La finca cuenta con 40 hectáreas de viñedos vecinos, en los que encontramos uvas de las variedades macabeu, xarel·lo, parellada, chardonnay, cabernet sauvignon, moscatel, merlot y tempranillo. En estos viñedos se elaboran vinos y cavas de alta calidad, contando con los medios tecnológicos más avanzados y con las denominaciones de origen Penedès y Catalunya.

La pasión por el trabajo de producir los mejores vinos y cavas Barça se ve refrendada por las más avanzadas tecnologías en vinificación y producción. La apuesta por la calidad hace que dispongan de un completo laboratorio de alta capacidad analítica, tres líneas de producción debidamente aisladas y climatizadas y una acertada gestión de todas las áreas que constituyen los cavas y bodegas.

Tecnología de última generación

La evolución tecnológica ha sido constante y considerable. Ya en sus inicios, en el año 1975, se proyectó la bodega de elaboración con las más modernas tecnologías en la producción de vinos: prensas horizontales de platos, depósitos de fermentación y almacenaje en acero inoxidable alimentario y sistema de refrigeración para controlar la fermentación. Con el paso de los años, las cosas han evolucionado considerablemente, pero, eso sí, conservando aquel espíritu innovador que nació con la empresa y que actualmente se traduce en instalaciones punteras en el sector.

Cabe destacar, además, el compromiso con el medio ambiente de este entorno natural.

La Masia Mas Lluet de Dalt dispone de una estación depuradora de aguas residuales con una capacidad de depuración de más de 10.000 m3/año ■



Complementos 100% Barça

No hay buen vino sin esos accesorios que hacen que este producto sea todavía más exquisito. Por eso, el FC Barcelona ofrece también a sus aficionados una serie de productos que le acabarán de dar el toque azulgrana. Se trata de un abrebotellas, un tapón y unas cubiteras Barça que permitirán a los más culers disponer de cubitos con la forma del escudo del Barça. Todo puede adquirirse también en las FCBotiga Megastore.

VENTAJAS Y SERVICIOS DEL

LA MUESTRA DE FELICITACIONES DE NAVIDAD, UN ÉXITO

II Muestra Azulgrana de Felicitaciones de Navidad en la Oficina de Atención al Barcelonista (OAB-Camp Nou).

Todos los que la han visitado a partir del 2 de enero de 2007 han disfrutado de una espléndida exposición con las obras de arte más preciadas de la Navidad: los dibujos hechos por todos los socios infantiles y alevines que han participado en este concurso.

Les felicitaciones ganadoras:
Natalia Márquez Petit, socia núm. 99.697, ganadora en la categoría infantil.
Xènia Sarabia Giménez socia nº 112.061, ganadora en la categoría alevín.

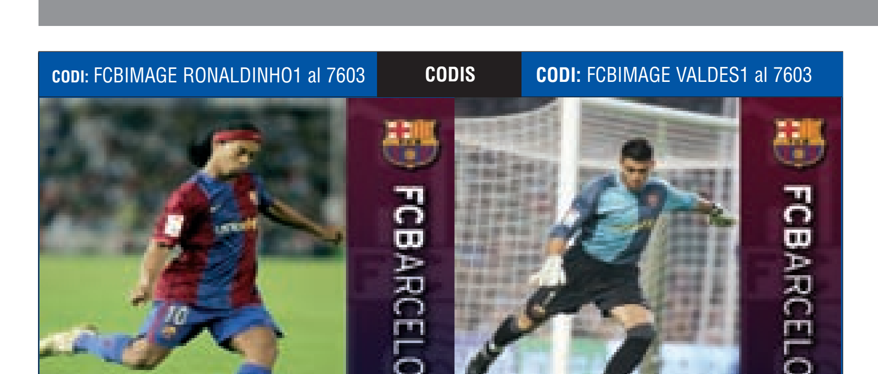
Exposición en el Camp Nou
Todas las felicitaciones recibidas se expusieron el día del partido contra el Celta en las instalaciones del estadio, para que todos pudiesen disfrutar de esta muestra navideña. Los socios pudieron contemplar la exposición, compuesta por más de 700 felicitaciones recibidas durante el mes de diciembre en la Oficina de Atención al Barcelonista, gracias a una convocatoria a los socios alevines, a través de un correo ordinario y una noticia en el boletín de diciembre, en el que los socios más jóvenes felicitaron la Navidad en clave azulgrana.



FELICITACIÓN DE POLONIA

El FC Barcelona quiere hacer mención especial a una original felicitación que estuvo entre la selección de finalistas, enviada desde Polonia por David Sala, núm. de socio 124.109. Una muestra de originalidad y calidad.

CODI: FCBIMAGE RONALDINHO1 al 7603 | **CODIS** | **CODI:** FCBIMAGE VALDES1 al 7603



MÁS CONTENIDOS BARÇA PARA TU MÓVIL

Ahora puedes encontrar más contenidos nuevos para tu móvil en la página web del club: Logos personalizables/Fondos de pantalla/El himno del Barça/Fotos de todos los jugadores del primer equipo.

Y los socios tienen precios especiales en todos los contenidos. Sólo tienes que registrar tu número de móvil en el club llamado al 902 1899 00, si todavía no estás registrado. Más de 70.000 socios ya lo han hecho.

* El precio del mensaje es de 0,9 €+ IVA. Son necesarios dos mensajes para descargar contenidos.
Antes de enviar el mensaje, asegúrate de que tu móvil tiene conexión GPRS o WAP



Precios exclusivos para socios en todos los contenidos de móvil del club. Con cualquier operador de telefonía móvil. Servicios disponibles dentro del Estado español. Toda la información en el apartado FCB Móvil en la web www.fcbarcelona.cat



LA PREGUNTA

¿Cuál fue el resultado de la final de la Recopa de Europa que el Barça ganó en 1997 en Rótterdam?
A: 2-1 / B: 1-0 / C:2-0
La respuesta correcta se tiene que enviar vía SMS* con la palabra FCBTRIVIA 1 (con un espacio entre FCBTRIVIA y 1) seguida de la opción elegida A, B o C al 5588.
Ejemplo: FCBTRIVIA 1A al 5588.

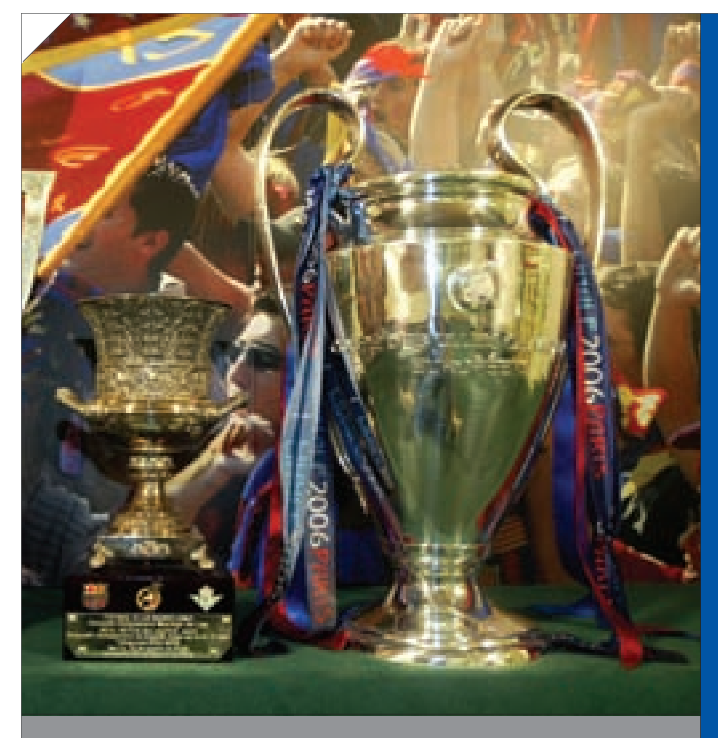
PARA LOS QUE LO SABEN TODO DEL BARÇA

El concurso FCBTRIVIA consiste en tres preguntas enlazadas. La primera pregunta aparece en esta noticia. Las siguientes preguntas se irán recibiendo al móvil a través de un SMS, justo después de haber enviado un mensaje con la respuesta a la primera pregunta. Al final, se recibirá un SMS con el resultado de las respuestas.

Entre todos los socios que respondan a las tres preguntas del FCB TRIVIA, se sorteará una camiseta con el nombre y el dorsal del jugador favorito del ganador. Además, todos los participantes del FCBTRIVIA entrarán en un sorteo de una maleta del Barça. Una vez celebrado el sorteo, el club contactará con los socios ganadores.

*El coste de los mensajes es de 0,9 euros/por mensaje + IVA

FC BARCELONA



PROMOCIÓN ESPECIAL NUEVO SERVICIO AUDIOGUÍAS

Hasta el final de marzo, los socios pueden pedir el nuevo servicio de audioguía de forma gratuita mostrando su carné de socio. Un aparato de audioguía para socio. Promoción válida hasta el 31 de marzo.

¿CUÁNTO HACE QUE NO VISITAS EL MUSEO?

Los socios podrán disfrutar gratuitamente del nuevo servicio de audioguías hasta finales de marzo. El servicio de audioguía es una de las últimas novedades que ha incorporado el Museo del FC Barcelona. Gracias a estos servicios, el visitante puede disfrutar, en diferentes idiomas y de forma personal, de una exhaustiva explicación a lo largo de la visita, con detalles, datos y curiosidades para conocer todavía mejor la historia del club. Tanto la entrada al Museo como el Tour del Camp Nou son gratis para los socios durante todo el año. Una de las novedades de esta temporada es que el Museo está abierto los días de partido en el estadio. Así, los socios pueden aprovechar el desplazamiento hasta el Camp Nou para volver a visitar el Museo del Club. Las puertas están abiertas hasta el inicio del partido.



AGENDA CULTURAL

Auditorio: Sesión especial para socios del ciclo Conciertos en Familia, que ayuda a descubrir la música y divierte a los más pequeños. Cada concierto trata de un concepto musical diferente sin teoría ni reglas. El escenario se llena de luz, efectos especiales, sonidos y coreografías sorprendentes. El FC Barcelona, en colaboración con el auditorio, ofrece a todos los socios la posibilidad de asistir con un descuento especial.
Auditorio: La Pasión según Sant Joan. Descuentos especiales para socios para dar la bienvenida a la Semana Santa.
Ciclo familiar en el Poliorama: A causa del éxito de les dos sesiones anteriores os proponemos una original y divertida obra, Pippi Langstrum, con precios exclusivos para socios senior y gratis para los más pequeños.
Caixaforum y Cosmocaixa : Visitas exclusivas para socios.

SERVICIOS

902.1899.00
www.fcbarcelona.com

SEDE SOCIAL
Tel: 902 18 99 00 · Fax: 93 411 22 19
Avenida de Arístides Maillol, s/n.
08028 Barcelona

OFICINA DE ATENCIÓN AL BARCELONISTA (OAB - Camp Nou)
oab@fcbarcelona.cat
HORARIOS
> De lunes a sábado, de 9 a 21 h.
Domingos de Liga, desde dos horas antes del partido.

TAQUILLAS
HORARIOS
> Taquillas principales (acceso 14)
De lunes a viernes, de 9 a 13.30 y de 15.30 a 18 h.
viernes, de 9 a 14.30 h.
Sábados (solamente cuando hay partido) de 9 a 13.30h.
> Taquillas Boulevard
De lunes a sábado, de 10 a 18 h.
Domingos y festivos, de 10 a 14 h.
> Taquillas del campo (en la zona del gol)
De las 11 h. hasta que empieza el partido.

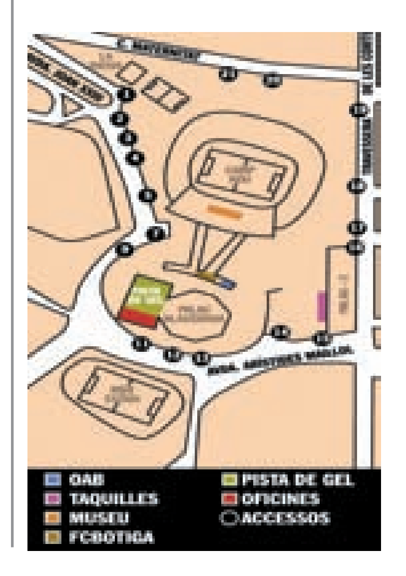
MUSEO FC BARCELONA
museu@fcbarcelona.cat
HORARIOS
> De lunes a sábado, de 10 a 18,30h. - Tour Camp Nou hasta las 17.30h.
Domingos y festivos, de 10 a 14.30 h. - Tour Camp Nou hasta las 13.30h.
Los días de Liga de Campeones, de 10 a 15 h.
PRECIOS
> Socios del FC Barcelona: la entrada al Museo y al Tour del estadio es gratuita.
No-socios: Museo 7 euros y Museo + Tour estadio 10,50 euros. Infantil: (hasta los 13 años): Museo 5,60 euros y Museo + Tour Estadio 8,80 euros

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y ESTUDIOS
centre.documentacio@fcbarcelona.cat
El acceso es libre. Los no-socios, pero, lo han de concertar la visita por teléfono : 93 496 36 12.
HORARIOS
> Atención al público: de lunes a jueves, de 10 a 14 y de 16 a 18.30 h. Los viernes de 10 a 15 h.

FCBOTIGA
fcbotiga@fcbmerchandising.com
HORARIOS
> De lunes a sábado, de 10 a 19 h.
Domingos 10 a 14.30 h.

PISTA DE HIELO
pistadegel@fcbarcelona.cat
HORARIOS
> Lunes, martes i jueves de 10 a 14 h. y de 16 a 18 h.
Miércoles y viernes de 10 a 14 h y de 16 a 20 h.
Sábados, domingos y festivos de 10,30 h. a 14 h y de 17 h a 20,30 h
PRECIOS (la entrada incluye el alquiler de los patines):
> Socios FC Barcelona 7,20 euros; No-socios 9,80 euros

NOTA: Para patinar es obligatorio el uso de guantes.
Se pueden comprar en las instalaciones de la pista de hielo.



DESCUENTOS PARA SOCIOS

Los socios tienen ventajas en la compra o utilitzación de los servicios de patrocinadores y empresas colaboradoras. ¡Sácale partido a tu carné!

	Interesantes ventajas adicionales al contratar un seguro de automóvil o de hogar.	Más información en el 902 42 40 45
	10 % de descuento en el consumo del gas durante le primer año y un 3% adicional a la mejor oferta de gas de Endesa en el segundo, para contrataciones anteriores al 28 de febrero,*. Si se contrata a partir del 1 de marzo, se ofrece un descuento del 3% adicional a la mejor oferta de Endesa durante un año* *Oferta válida para las nuevas contrataciones de clientes domésticos con la tarifa 3.1 y 3.2 de gas. Descuento sobre la cuota de consumo.	Con el carnet de socio Llama al 900 84 28 84
	10% de descuento para todos los socios del Barça sobre toda la gama de productos Bauhaus, en todo momento y sin excepciones.	Con el carnet de socio (sénior) www.bauhaus.es
	Grandes descuentos sobre las tarifas generales en el alquiler de vehículos	Código cliente para los socios del FC Barcelona: 4402115 Más información en el 902 100 101
	Descuentos sobre los precios de tarifa en impresión digital, servicio de copistería y encuadernación y acabados.	www.artyplan.com

Acuerdos con otras entidades



Llévate una máquina de café de ultimísima generación (valorada en 200 €), por la compra del primer lote monodosis de café y te, por sólo 59 €. Llama al 902 222 216 o visita www.saborbianchi.com/fcb



10% forfait verano/invierno
(excepto del 25 de diciembre al 6 de enero)



En las visitas guiadas
2x1 en el precio de las entradas



3€ de descuento en:
- Entrada Completa
- Entrada Emblemática
- Entrada para menores de 120 cm



10% de descuento
en las entradas



5% de descuento
en los productos en Cataluña

ACTUALIZA TUS DATOS

¿Has cambiado de dirección? ¿Te has cambiado el correo electrónico o el móvil?

¡Que no se te escape nada!
No olvides que puedes estar dejando de recibir información oficial importante del club o ventajas exclusivas como son los que ofrecen la Revista Barça, el talonario FCB Descuentos, o los SMS gratuitos, entre muchos otros.

¿Cómo hacerlo?
Es muy fácil. Hay tres maneras de actualizar tus datos: llamando al teléfono del club, el 902 1899 00, enviando un correo electrónico a la dirección oab@cbarcelona.cat o bien yendo personalmente a la Oficina de Atención al Barcelonista.

DESCUENTOS EN EL CLUB

Además, vuestra condición de socio también os permite tener las siguientes ventajas :

Pista de hielo:
descuento del 25%.
Museo:
acceso libre al Museo y 'tour' guiado.
Salas y espacios:
30% de descuento en el alquiler de salas y demás espacios emblemáticos del club.
Fcbotiga:
5% de descuento en los productos a la venta
Botiga on-line:
10% de descuento a través de www.shop.fcbarcelona.com
Campo de fútbol 7:
30% de descuento en el alquiler de los campos de fútbol 7 de las instalaciones del Camp Nou.

Además, estén atentos a los diferentes acontecimientos y actos que irán surgiendo durante la temporada con descuentos especiales para los socios. Más información en el boletín electrónico y en la web del club: **www.fcbarcelona.cat**